

Stéphanie LE LAY

Directrice Artistique 360°

PORTFOLIO

2025

- Création / Design Digital & Print
- Photographie

📞 06 63 02 39 50

📍 75020 PARIS

✉️ stephanie@noir-absolu.fr

in stephanie-le-lay-paris

📷 by.steph

www.noir-absolu.fr



ÉQUIPEMENTIER POUR LES FORCES DE L'ORDRE

DIRECTION ARTISTIQUE *IDENTITÉ VISUELLE & CHARTE GRAPHIQUE*

Création, Photographie & Design Graphique

Print :

Logo, Plaquettes, Catalogue, Flyers, Cardboards, Packagings, Hangtags
Étiquettes textiles, BeachFlag, Médailles, Cartes de visite ...

Digital :

Bannières (Desktop / Mobile), Stories, Posts, Newsletters ...

Photographie :

Ambiances, Packshots & Ghosts, IA



Plaquette CORPORATE 2025
Dépliant 3 volets
Création & Mise en page

Our EXPERTISE

Thanks to our design office in France,

we develop equipment tailored to the specific needs of our customers, combining French expertise with high-tech materials.

We craft all our products with great care to ensure optimal quality standards.

BASED IN FRANCE, WE WORK WITH DISTRIBUTORS ALL AROUND THE WORLD TO GUARANTEE THE AVAILABILITY OF OUR PRODUCTS EVERYWHERE.

Our GK BRANDS

- TACTIKNIGHT**
Dedicated to Law Enforcement
- DUTYCALL**
Designed for Armed Forces
- SAFETEK**
For Private Security and Fire Safety Agents

Our MAIN PARTNER BRANDS

- MINIARMA WEAR
- TW TUBES
- SUISSEYE
- G-SHOCK
- NEXTORCH
- BCB
- HAY
- BLACK EYES
- MAGNUM
- AXON
- TB
- K25

Our HISTORY

Since 40 years,

GK has been designing innovative and high performance solutions to meet Professionals' need of security and protection. Our expertise is built on a acknowledged know-how and a constant drive for innovation, with a clear objective: Anticipate your needs and address today's and tomorrow's challenges.

We work closely with our partners and users to develop cutting-edge equipment that combines reliability, ergonomics, and durability. This approach allows us to deliver high standard products tailored to real-world conditions.

Partnering with GK means joining a company that shares your values of excellence, adaptability, and innovation.

TOGETHER, LET'S BUILD A FUTURE WHERE EACH MISSION IS SECURED, EACH CHALLENGE MET, AND EACH PARTNER EMPOWERED.

Our KEY FIGURES

- 25M€ TURNOVER
- 480 RETAILERS
- 40 YEARS OF EXPERTISE
- 108 000^m ft STORAGE
- 20 000 PRODUCT REFERENCES
- 48^h DELIVERY

Our CUSTOMERS

GK is a major player in the equipment law enforcement and safety professionals. Our ability to meet the most stringent requirements has allowed us winning several tenders, including French Homeland Security, Ministry of Justice and Defense.

Recognized for our reliability and our large range of innovative products, we can count on the trust of many Public Administrations in France and abroad. Among other main clients are the Gendarmerie Nationale (134 733 officers), Police Nationale (144 000 officers), Police Municipale (17 000 agents), and Customs (18 000 agents), Private Security Agencies such as Voomis and Fire Services Agencies.

We also have the privilege of relying on the trust of French Elite units such as GIGN, BR and RAID, as well as armed forces of European countries.

Our SALES TEAM

- Nuno Correia
- Jean-Baptiste Cougret
- Philippe De Jesus
- Sorin Cebado
- Stéphane Mulvill
- Julie Rhoam
- Logan Roussel
- Maude Detti
- Cécile Bouffanger
- Alexandre Vieghe
- Anne Marie Viel
- Mathia Hodin
- Séverine Assier
- Cédric Bland
- Audrey Jacquemin
- Sabrina Theron
- Elise Fromentin
- Elodie PAPE
- Emilie Guérin
- Eva Maréchal
- Marie Laurent

Our PURCHASING AND SUPPLY CHAIN DEPARTMENT

- Nicole Pereira
- Marion Doucet
- Fayssatou Ouedraogo
- Myline Maffre

Contact US

Sales Department
+33 6 89 59 36 56

Purchasing Supply Chain Department
+33 6 78 66 39 23

Reception Desk
+33 1 55 82 15 06
gigal@us.fr

100 Avenue Gallieni, 93170 Bagneux, FRANCE

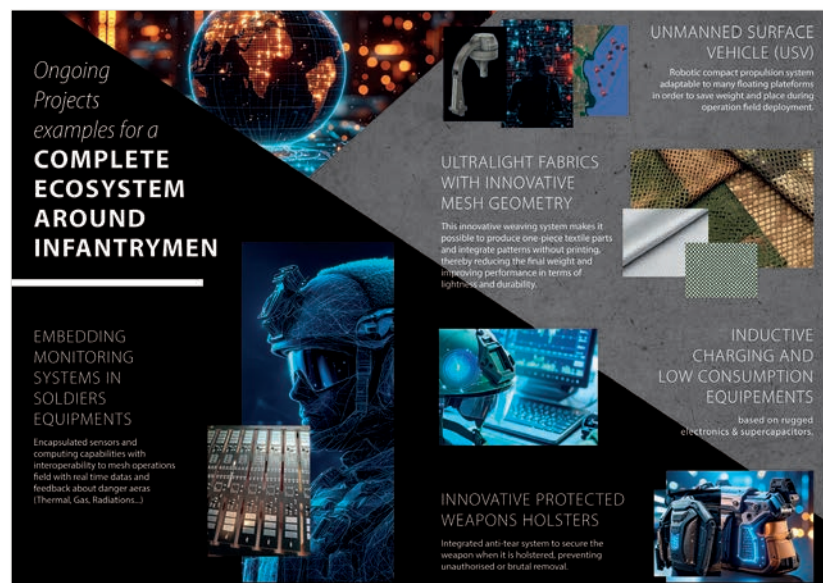
gigalshop | gigal | gigal.us | gigal.professional | gigal.fr



Plaquette Research & Development 2025
Dépliant 2 volets
Création & Mise en page
Images générées avec l'IA



Dos de Couv & Couv



Intérieur



GK
Only The Best...
For You!

NOUVEAU
HOUSSE TACTIQUE 4 EN 1 FDO

Conçue avec & pour
les Forces de l'Ordre, par GK

L'innovation française
au service de la Sécurité !

Une seule housse
pour toutes les missions !

Ref. 97971

149.50 € HT
299.00 € TTC



Plaquette Commerciale Produit 2025
HOUSSE TACTIQUE 4 en 1 FDO
2 pages A4 Recto / Verso
Création graphique, Photographies
Wording & Mise en page

HOUSSE TACTIQUE 4-EN-1 FDO Ref. 97971

Pensée pour les professionnels
de terrain, la nouvelle Housse
Tactique 4-en-1 GK répond aux
exigences des Forces de l'Ordre
en matière de polyvalence,
confort et sécurité.

Elle s'adapte instantanément à
votre mission : Patrouille, Maintien
de l'Ordre, Interventions de Crise
et Interventions Exceptionnelles.

Un seul équipement. 4 configurations.
0 compromis.

- 1 Avec pack souple Ministère de l'Intérieur,
sans plaque balistique
- 2 Avec plaques balistiques 25x30cm / SAPI,
sans pack souple
- 3 Avec pack souple Ministère de l'Intérieur
et plaques balistiques 25x30cm
- 4 Avec les protections balistiques
et les protections d'épaules
pare-coups en dotations

LIVRÉE AVEC

- 3 Plateformes additionnelles MOLLE
(2 grandes & 1 petite)
- 4 Pads Confort ventral et dorsal ventilés
(2 pour l'avant & 2 pour l'arrière)
- 2 Pads Confort d'épaule ventilés avec passants MOLLE

COMPATIBLE AVEC

- Pack souple Ministère de l'Intérieur
- Pack souple GK #69154
- Plaque balistique rigide SAPI
- Accessoires MOLLE
- Bandeaux d'identification auto-agrippants

gkpro.fr




HOUSSE TACTIQUE 4-EN-1 FDO Ref. 97971

**Boucles aimantées
& Système
«QUICK RELEASE»**

Enfilez rapidement la Housse Tactique 4-en-1 FDO
grâce aux boucles de fermeture aimantées aux épaules
et à la taille.

Avec le système QUICK RELEASE, larguez la housse
d'un seul mouvement grâce aux têtes
ou d'une simple pression sur les boutons de largage !

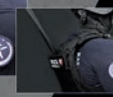
Poignée d'Extraction

Positionnée à l'arrière de la housse,
cette poignée d'extraction permet à un agent
des Forces de l'Ordre de dégager rapidement un
équipier en situation d'urgence. Elle est conçue
pour se déployer facilement et se replier tout
aussi aisément après usage.

CARACTÉRISTIQUES CLÉS

- **Modularité instantanée**
Configuration, adaptable en quelques minutes : 3 Plateformes
MOLLE L'arrière (2 avant & 1 arrière) avec de nombreux passants
- **Maintien**
Ventilateur réglable grâce au dispositif auto-agrippant
permettant de maintenir la housse en place
- **Confort**
Conception ergonomique pour un port prolongé sans gêne.
Épaules réglables par système auto-agrippant comprenant
des passants MOLLE
- **Cummebands & Boucles aimantées QUICK RELEASE**
Cummebands semi rigides permettant d'adapter la largeur
de la housse et le montage de poches pour plaques balistiques
idéales. Ouverture et fermeture rapides grâce au système
QUICK RELEASE
- **Poignée d'Extraction**
Poignée d'extraction déplaçable positionnée à l'arrière et à
repliage aisé
- **Qualité**
Fabriquée en polyamide haute ténacité 500D et 1000D avec
doubleur Ripstop, elle résiste à l'usage intense.
Durabilité résistante aux intempéries, garantissant une longue
durée de vie.

gkpro.fr

HOUSSE TACTIQUE 4-EN-1 FDO Ref. 97971

TAILLES DE LA HOUSSE	TAILLES INSERTE (en cm) VENTRAL / DORSAL
T1 S1 - S2 - M	60-80 60-80 60-80
T2 L - XL	100-110 100-110 100-110 100-110 100-110
T3 2XL - 3XL	60-80 100-110 100-110 100-110 100-110
T4 4XL - 5XL	60-80 100-110 100-110 100-110 100-110

VOTRE ÉQUIPE COMMERCIALE

JEAN BAPTISTE COUGET
Responsable Commercial
jean.baptiste.coug@gkpro.fr
06 77 43 00 21

SAMY CAHAUD
Responsable Commercial
samy.cahaud@gkpro.fr
06 87 62 10 41

PHILIPPE DE JESUS
Responsable Commercial
philippe.dejesus@gkpro.fr
06 33 02 42 01

STÉPHAN MOLINE
Responsable Commercial
stephan.moline@gkpro.fr
06 33 02 42 01

YOLIE ANSOUD
Responsable Commercial
yolie.ansoud@gkpro.fr
06 33 02 42 01

SARAH THORON
Responsable Commercial
sarah.thoron@gkpro.fr
06 33 02 42 01

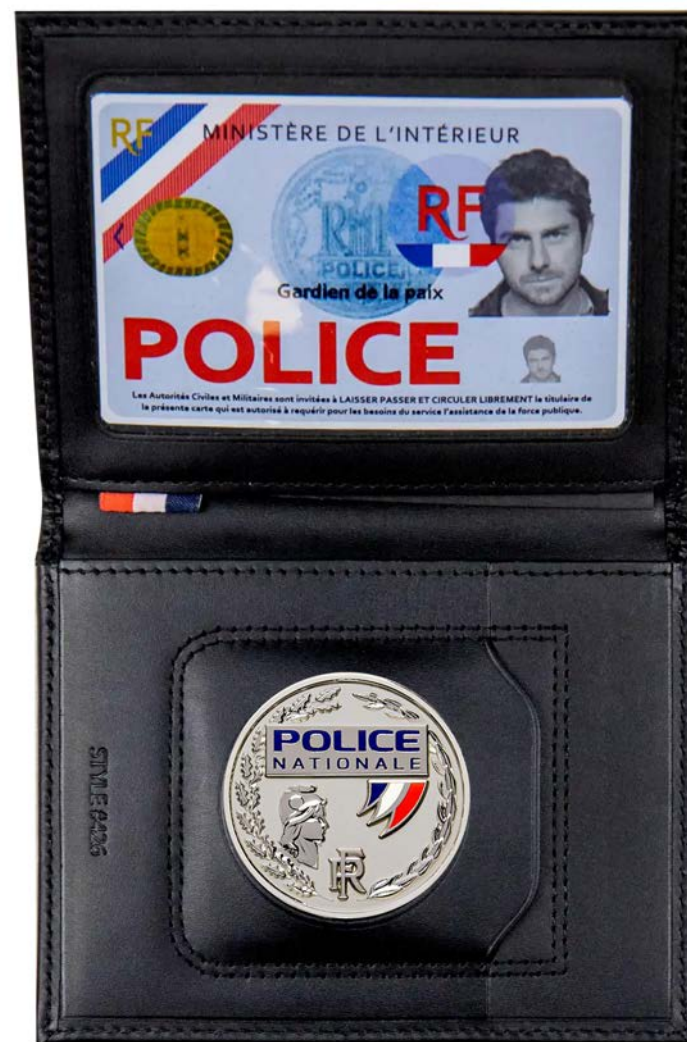
AUDREY JACQUERIN
Responsable Commercial
audrey.jacquerin@gkpro.fr
06 33 02 42 01

gkpro.fr





Création de la médaille POLICE NATIONALE - GK 2025
(Médaille carrée en zinc et finition nickelée, conçue pour les professionnels et compatible avec plusieurs porte-cartes GK.)

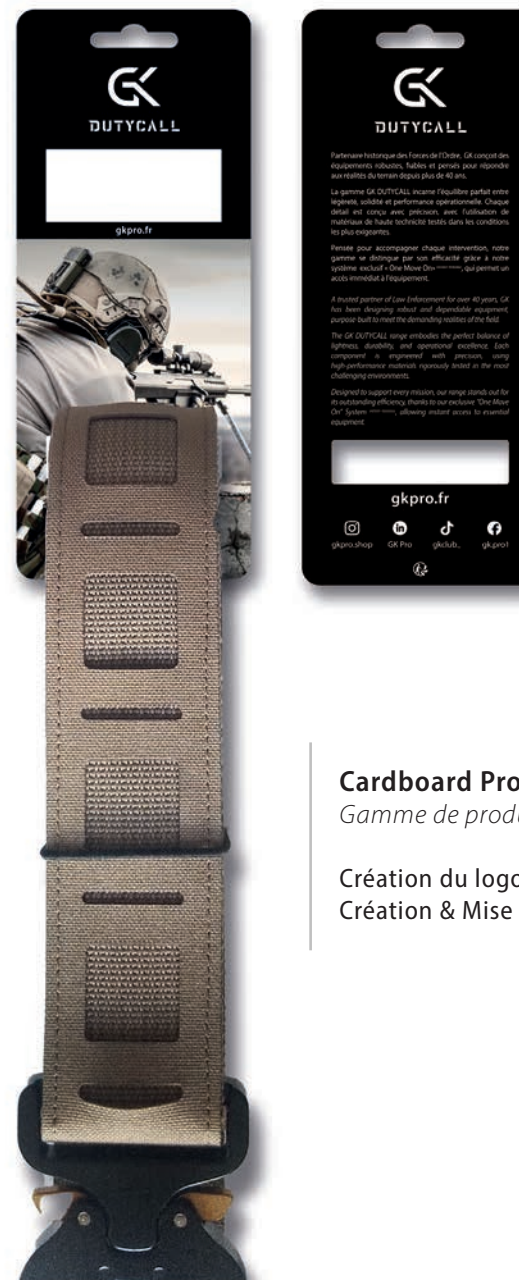




Prototype Fournisseur



Maquette



Test Produit
sur prototype

Cardboard Produit GK DUTYCALL

Gamme de produits Militaires & Forces Armées

Création du logotype
Création & Mise en page



DUTYCALL

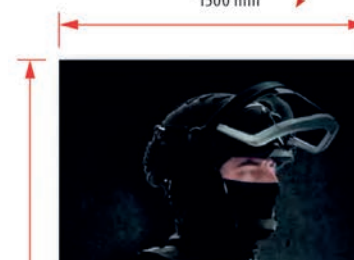
Extraits de Photographies Ghost
Gamme GK DUTYCALL





1500 mm

1900 mm



2000 mm



**Stand pour le salon
ENFORCE TAC 2024**
Direction artistique,
Photographies & Montage
Utilisation de l'IA pour le mur cassé



Bannières web

Lancement de la marque BCB

Création & Wording

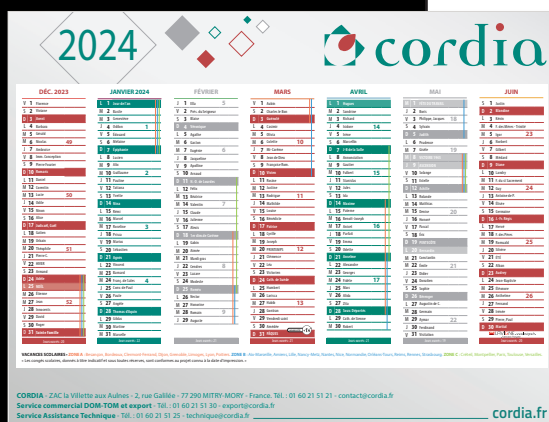


DISTRIBUTEUR DE COURANT FAIBLE

CHEFFE DE PROJETS PRINT
GRAPHISME & CRÉATION DE VISUELS PRINT & DIGITAL

Gestion de Projets, Création Graphique, Calendrier, Bannières, Plaquettes, Enseigne & Vitrophanie, Panneaux de présentation de produits

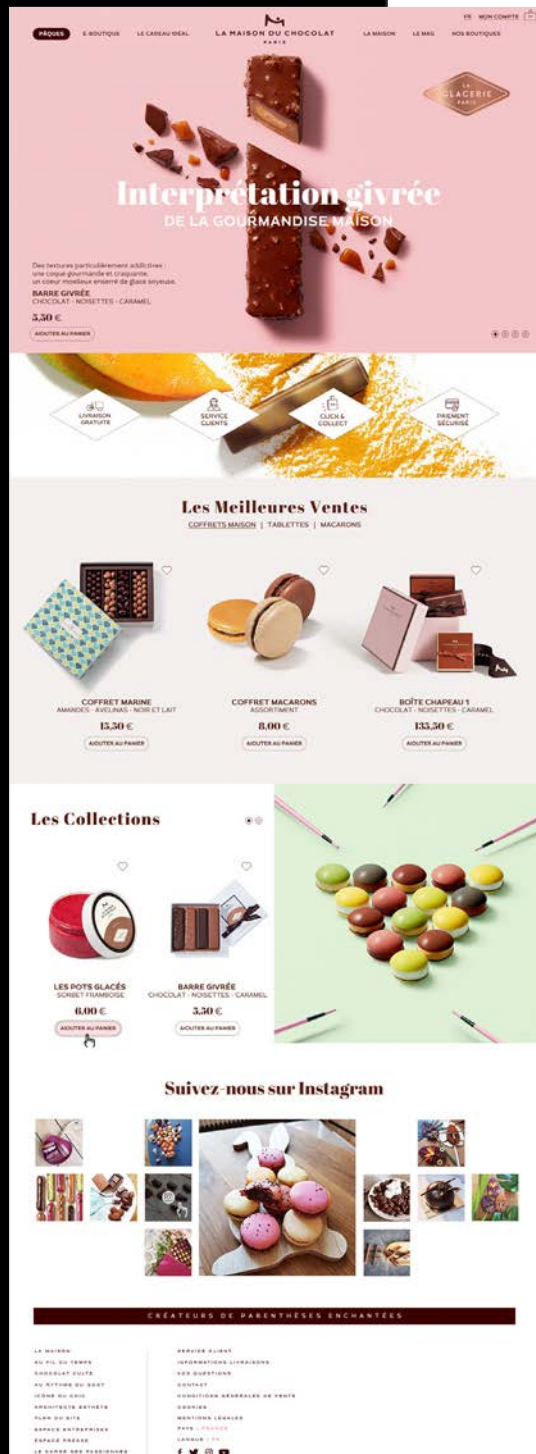




**MATÉRIEL D'ALARME ET DE SÉCURITÉ INCENDIE.
ÉQUIPEMENT DE PROTECTION INDIVIDUELLE.
FILIALE DE FRANCOFA EURODIS**

CHEFFE DE PROJETS PRINT
GRAPHISME & CRÉATION DE VISUELS PRINT & DIGITAL

Gestion de Projets, Créations Graphiques, Photographies
Calendrier, Bannières, Plaquettes, Brochures, PLV, Stand de Salon,
Panneaux de présentation de produits & Panneaux de signalisation



LA MAISON DU CHOCOLAT PARIS

DIRECTION ARTISTIQUE WEB DESIGN / LANDING PAGE

Création de maquette selon les modules Magento.
Maquette du site en Full Screen & Parallax.

BRIEF : La gourmandise

Extraits présentés : Homepage & Page La Marque

Pour l'agence So Bang, Paris

FR MON COMPTE

PÂQUES E-BOUTIQUE LE CADEAU IDÉAL LA MAISON DU CHOCOLAT PARIS LA MAISON LE MAG NOS BOUTIQUES

LA GLACERIE PARIS

Interprétation givrée

DE LA GOURMANDISE MAISON

Des textures particulièrement addictives :
une coque gourmande et craquante,
un cœur moelleux enserré de glace soyeuse.

BARRE GIVRÉE
CHOCOLAT - NOISETTES - CARAMEL

5.50 €

AJOUTER AU PANIER

Les Collections



LES POTS GLACÉS
SORBET FRAMBOISE

6.00 €

AJOUTER AU PANIER



BARRE GIVRÉE
CHOCOLAT - NOISETTES - CARAMEL

5.50 €

AJOUTER AU PANIER



Suivez-nous sur Instagram



Les Meilleures Ventes

COFFRETS MAISON | TABLETTES | MACARONS



COFFRET MARINE
AMANDES - AVELINAS - NOIR ET LAIT

15.50 €

AJOUTER AU PANIER



COFFRET MACARONS
ASSORTIMENT

8.00 €

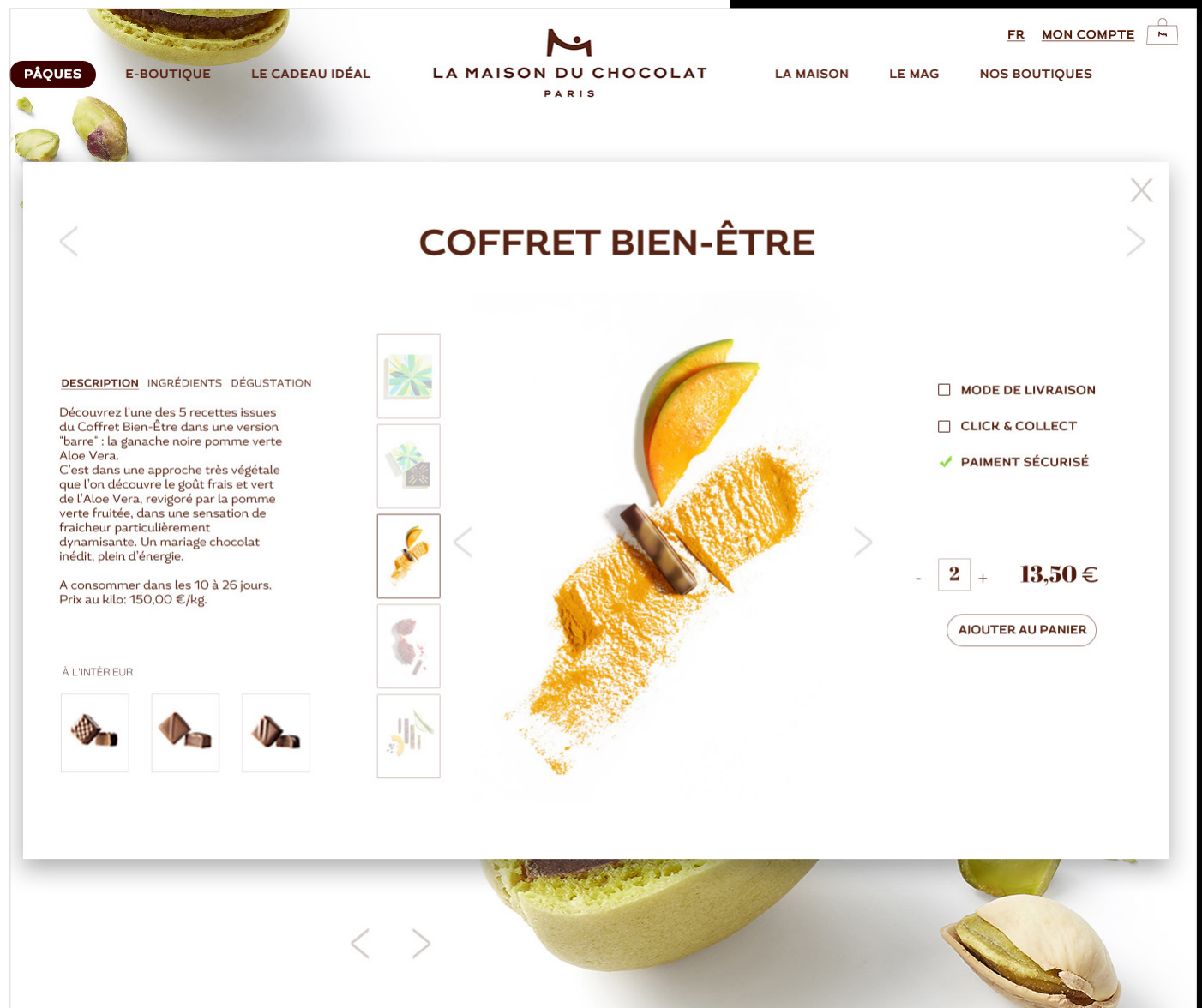
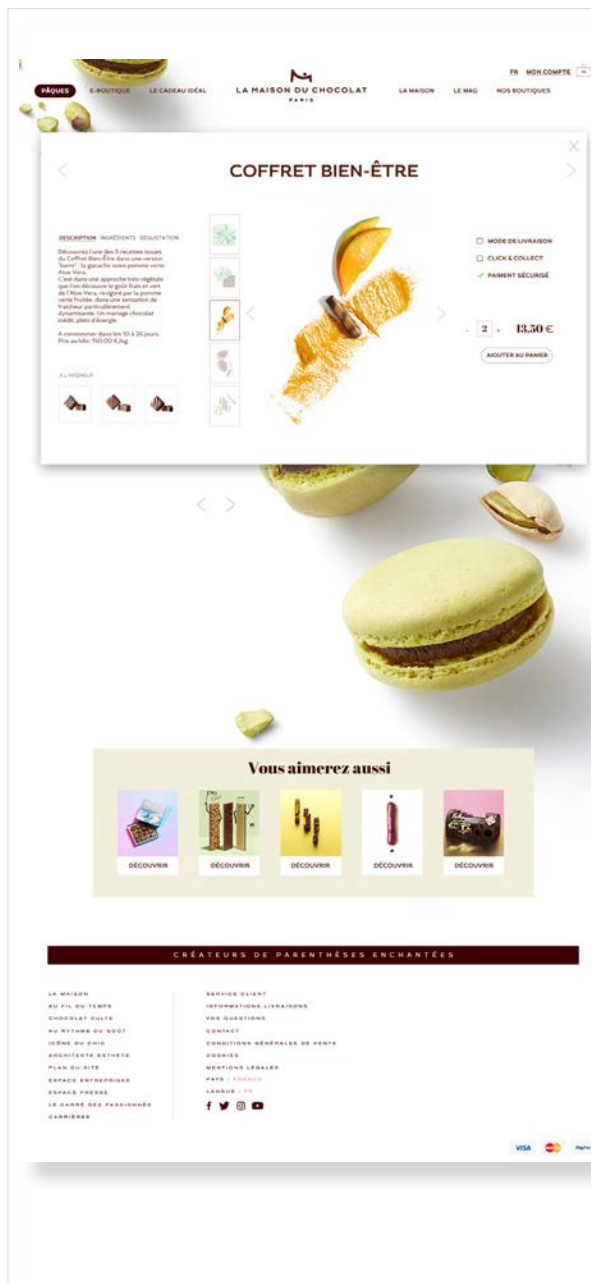
AJOUTER AU PANIER

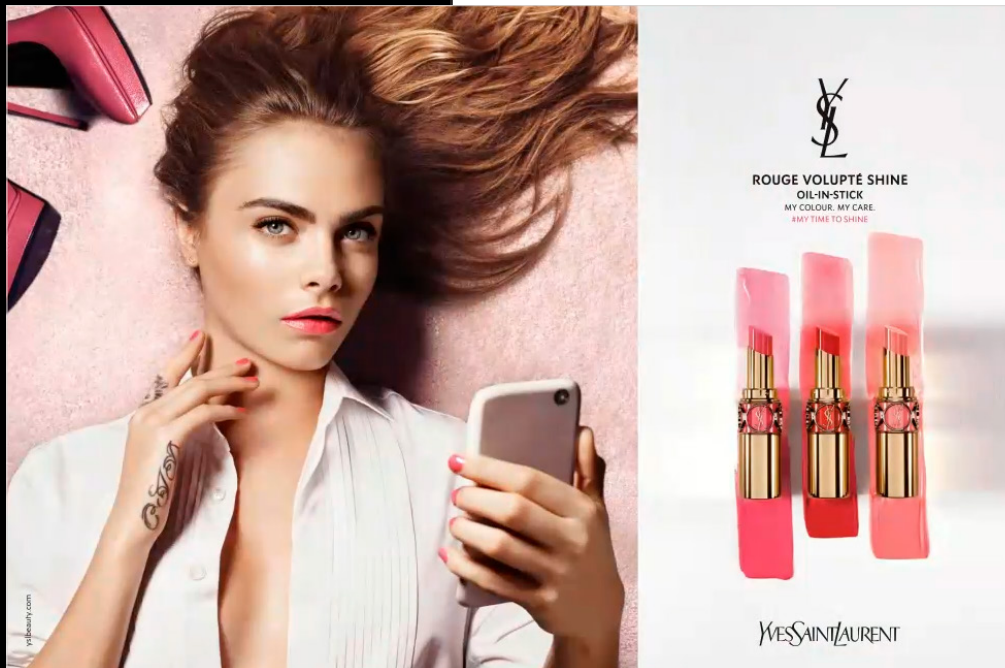


BOÎTE CHAPEAU 1
CHOCOLAT - NOISETTES - CARAMEL

135.50 €

AJOUTER AU PANIER





YVES SAINT LAURENT

ROUGE VOLUPTÉ SHINE

DIRECTION ARTISTIQUE & DESIGN MOTION DESIGN

Création & Réalisation d'une présentation en Motion Design pour le Plan Média du produit ROUGE VOLUPTÉ SHINE OIL-IN-STICK. (Adobe After Effects)

Présentation pour la Communication Interne de L'Oréal Luxe (Réunions Internationales).

MEDIA EXPERIENCE

MEDIA EXPERIENCE

NEW VISUAL COMMUNICATION



DIGITAL EXPERIENCE
TAG, LOVE, POST, SHARE!

MEDIA EXPERIENCE

6 STILL LIFE VISUALS



RETAIL EXPERIENCE

READY TO PLAY
VOLUPTÉ EXPERIENCE

IN-STORE PODIUM
FEATURING THE YSL CARE-A-OKE BOOTH



DIGITAL EXPERIENCE

TEASING PHASE
CREATE THE BUZZ

2 WEEKS BEFORE



YVES SAINT LAURENT

MASCARA VOLUME EFFET FAUX CILS SHOCKING



Shocking

THE NEW MASCARA

THE SHOCKING BRUSH

THE NEW BLACKS

SHOCKING EYES BY
LLOYD SIMMONDS

YVES SAINT LAURENT

MASCARA VOLUME EFFET FAUX CILS SHOCKING

DIRECTION ARTISTIQUE & DESIGN

Création, Animation & Développement du mini-site produit,
des bannières & habillages promotionnels.
(Adobe Photoshop, Flash & After Effects)



«THIS NEW MASCARA IS FABULOUS - SUPER FAST, GIVES YOU INSTANT THICK LASHES. AMAZING, MAJOR, ONE APPLICATION... EVEN MORE THAN MASCARA VOLUME EFFET FAUX CILS!»
Lloyd Simmonds

STYLED FOR EXCESS
MASCARA VOLUME EFFET FAUX CILS SHOCKING coats lashes instantly with outrageous volume for a scandalous seductive look.

AN INDECENT FORMULA
MASCARA VOLUME EFFET FAUX CILS SHOCKING formula is composed of two types of waxes: soft adherent waxes, for instantly thickened lashes, and hard waxes, for an oversized curve.

The thickest of lashes in just one stroke.

Shocking
THE NEW MASCARA
THE SHOCKING BRUSH
THE NEW BLACKS
SHOCKING EYES BY LLOYD SIMMONDS

Shocking
THE NEW MASCARA
THE SHOCKING BRUSH
THE NEW BLACKS
SHOCKING EYES BY LLOYD SIMMONDS

«THERE IS NOT ONE BLACK BUT BLACKS.»
Yves Saint Laurent

Black.
Strength of contrasts, opposition and resonance.
Deep, manifold, indispensable.
Revealer of light, enhancer of color.
Yves Saint Laurent signs a new range of blacks: the depth of black combined with shiny subtle pearls to create radiant blacks and reveal full power of attraction and seduction.

1 - DEEP BLACK	2 - ASHY BLACK	3 - BRONZE BLACK
4 - SEA BLACK	5 - CHERRY BLACK	6 - SAGE BLACK

Shocking
THE NEW MASCARA
THE SHOCKING BRUSH
THE NEW BLACKS
SHOCKING EYES BY LLOYD SIMMONDS

PARISIAN CHIC EYE
A SOFT CURVED LINER LENGTHENS AND DEFINES THE APPEARANCE OF THE EYE FOR A SULTRY YET SOPHISTICATED MAKE-UP RESULT

1. TOUCHE ECLAT
To illuminate your complexion, apply TOUCHE ECLAT directly to the darker areas of the face, sides of the nose, corners of the mouth and along the upper cheekbones.

**COUTURE EYE
TUXEDO SMOKY EYE**
Download the LookBook

Shocking
THE NEW MASCARA
THE SHOCKING BRUSH
THE NEW BLACKS
SHOCKING EYES BY LLOYD SIMMONDS
WATCH THE VIDEO
LOOKBOOK

Création, Animation & Développement du mini-site produit
(Adobe Photoshop, Flash & After Effects - Html, Js & Xml)

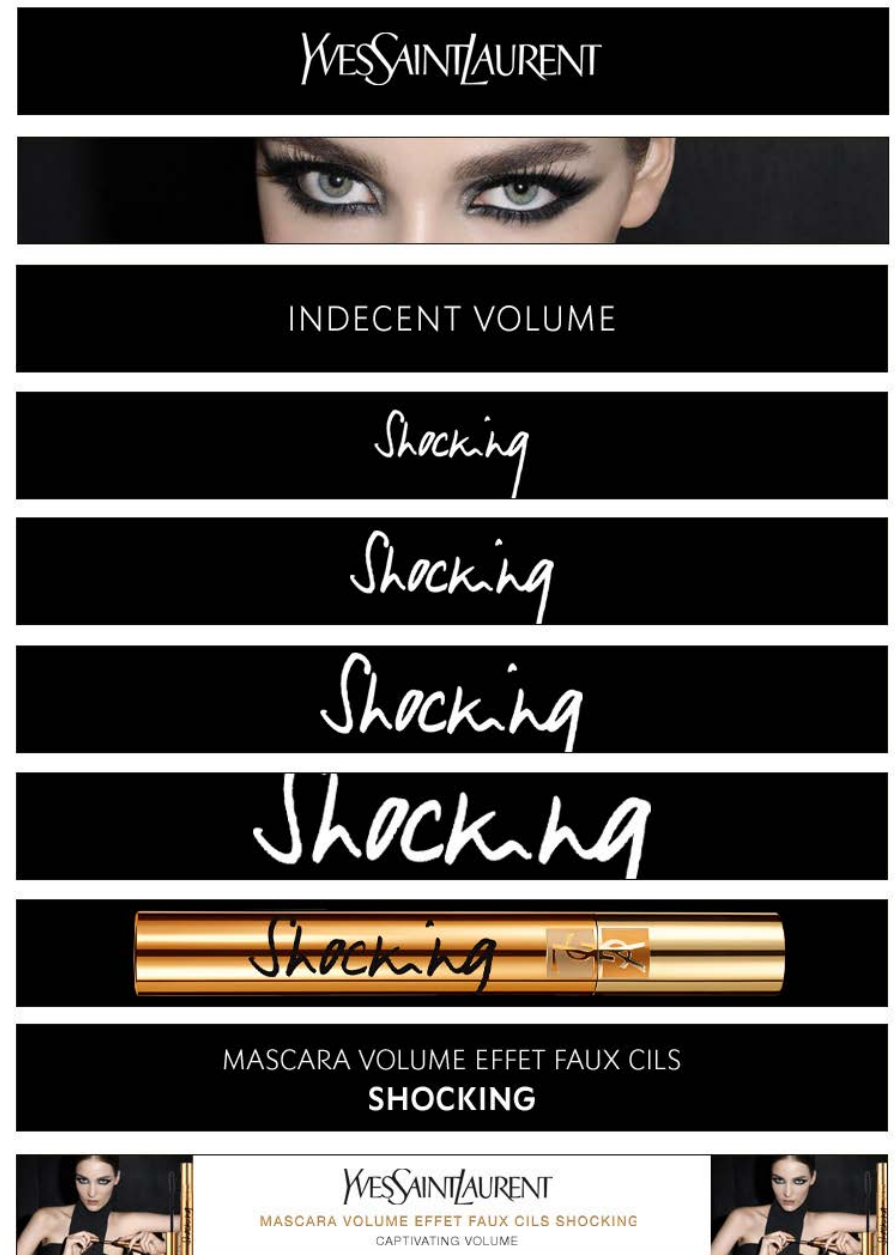
Site OFFLINE.

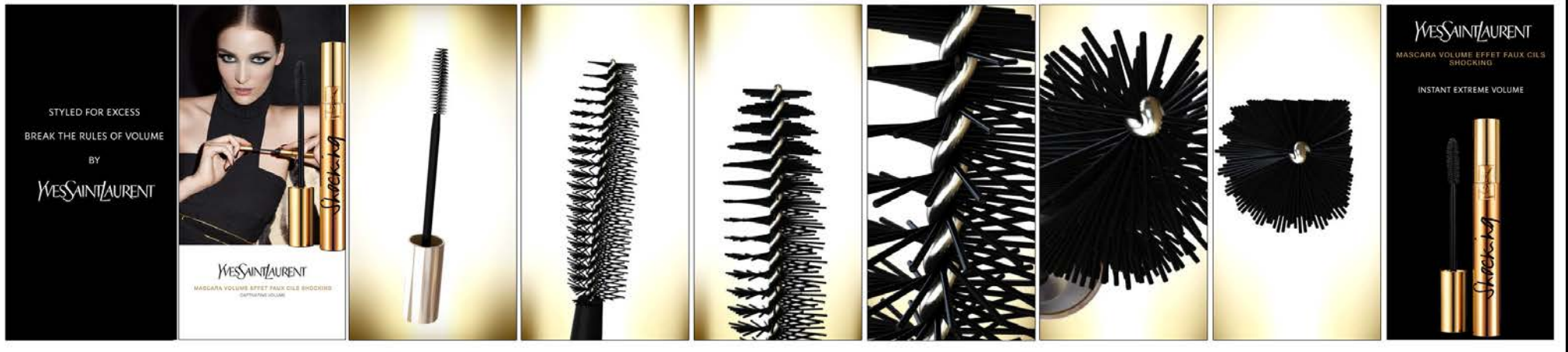
Création de 2 jeux de bannières pour une diffusion alternée

1er message : La Brosse, sa forme et ses picots - Innovation)

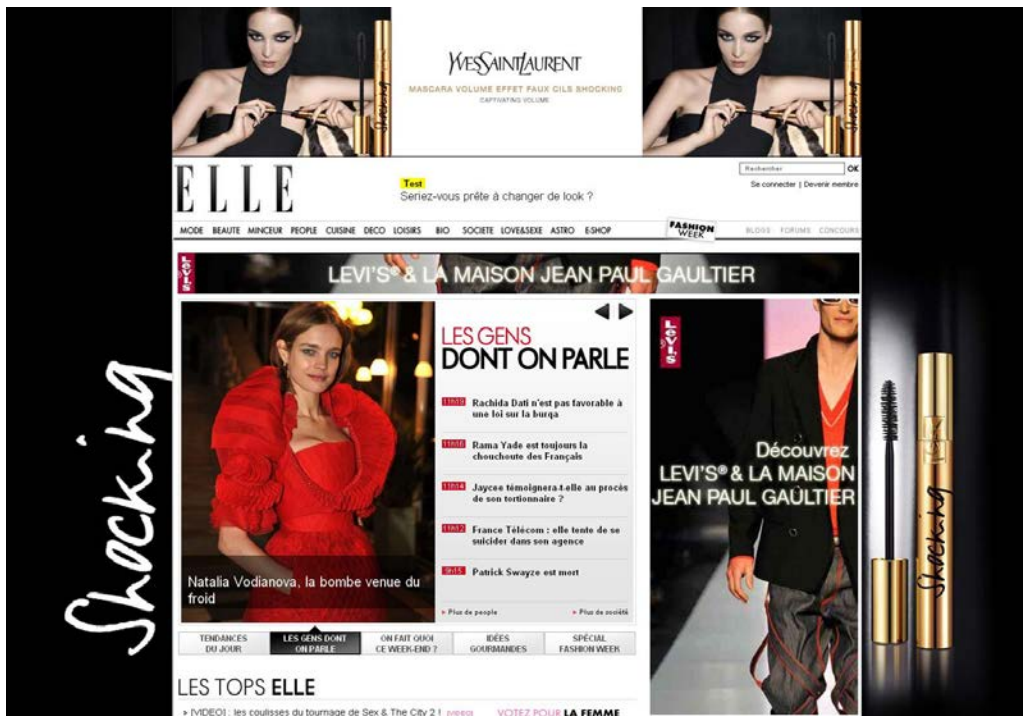
2ème message : le volume, le nom

Bannières déclinées dans tous les formats standards du web
selon les spécifications techniques des sites diffuseurs:
soit en Vidéo & Motion Design soit en Gif animé

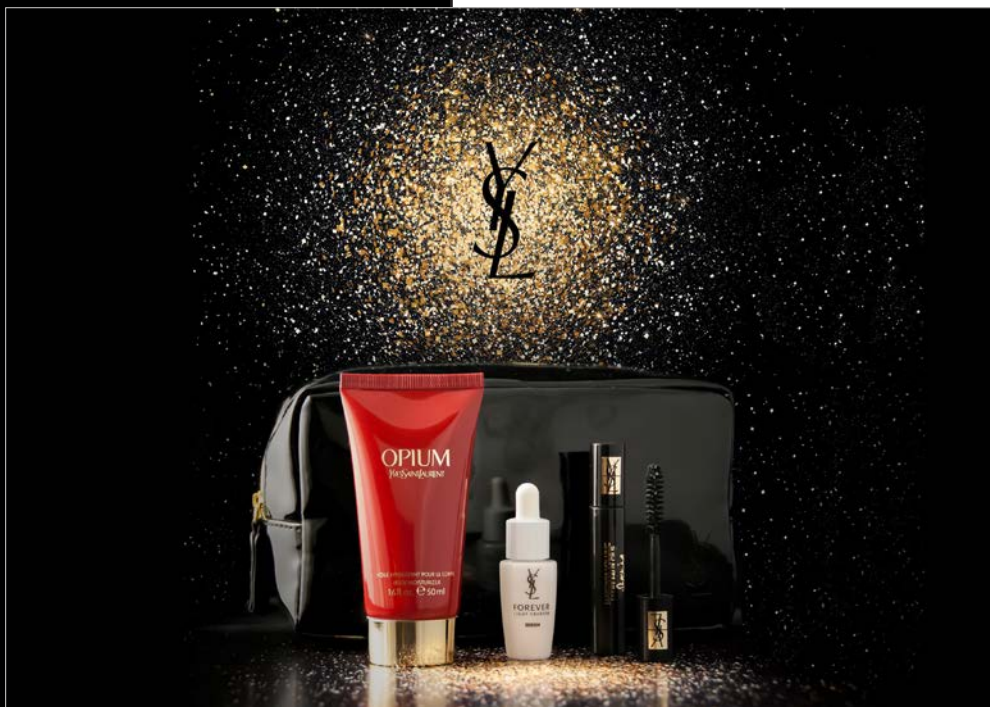




Version Vidéo
1 : La Brosse



Habillage promotionnel pour ELLE



YVES SAINT LAURENT

OPIUM

DIRECTION ARTISTIQUE & PHOTOGRAPHE
BANNIÈRES, HABILLAGE

Création & Réalisation de bannières vidéo en Motion Design & Habillage événementiel (France & International).

Photographie Still Life de la trousse avec produits.





Créations, Habillages, Animations &
Développement de bannières
(Adobe Photoshop, Flash & After
Effects - Html, Js & Xml)

ELLE PrésidentiELLE 2012
Le blog décalé de la rédaction

ACCUEIL | ELLE VIDEOS | MODE | BEAUTE | MINCEUR | PEOPLE | CUISINE | DECO | LOISIRS | SOCIÉTÉ | LOVE&SEX | ASTRO | MARIAGE | MAMAN | CITY GUIDE | CONCOURS

BEAUTE
Je veux un teint parfait !
Tous les maquilleurs vous le diront, le teint est la base d'un maquillage réussi ! Nos conseils...

LOISIRS
"Tintin : Le Secret de la Licorne" : J'y vais? J'y vais pas?
► Lire la suite

MODE
Shoe mania : les nouveaux créateurs de chaussures
► Lire la suite

CUISINE
Tombez dans les pommes !
► Lire la suite

ELLEvidéos
Rencontre avec les actrices de « La couleur des sentiments »
Rencontre avec les actrices de « La couleur des sentiments »
Réussir au travail : les 10 règles de base
Notre dressing idéal au salon du Tranof
► Voir toutes les vidéos

NEWS
VU SUR LE NET
SOCIÉTÉ - 12h35
Une sexagénaire tente de s'immoler devant l'Elysée
PEOPLE - 12h24
Demi Moore-Ashton Kutcher : vers une réconciliation ?
PEOPLE
Mélanie Laurent : un bébé en 2012 ?
SOCIÉTÉ
Virginia Rometty : une femme à la tête du géant IBM
PEOPLE
Qui sont les stars décédées qui gagnent le plus d'argent ?
LOISIRS
Goncourt 2011 : la favorite Delphine de Vigan évincée

SONDAGE
Converse x Missoni : vous

TEST
Quel sport pour affiner ma

CONCOURS
Refaites votre garde-robe !



YVES SAINT LAURENT

CINÉMA

DESIGNER D.A & PHOTOGRAPHE
WEB SITE, BANNIÈRES, PHOTO

Création, Animation & Développement du mini-site produit,
Photographie de la gamme.

Création & Développement du CD Formation & du CD Presse.

Visuels & Film Pub par le réalisateur : Jean baptiste MONDINO

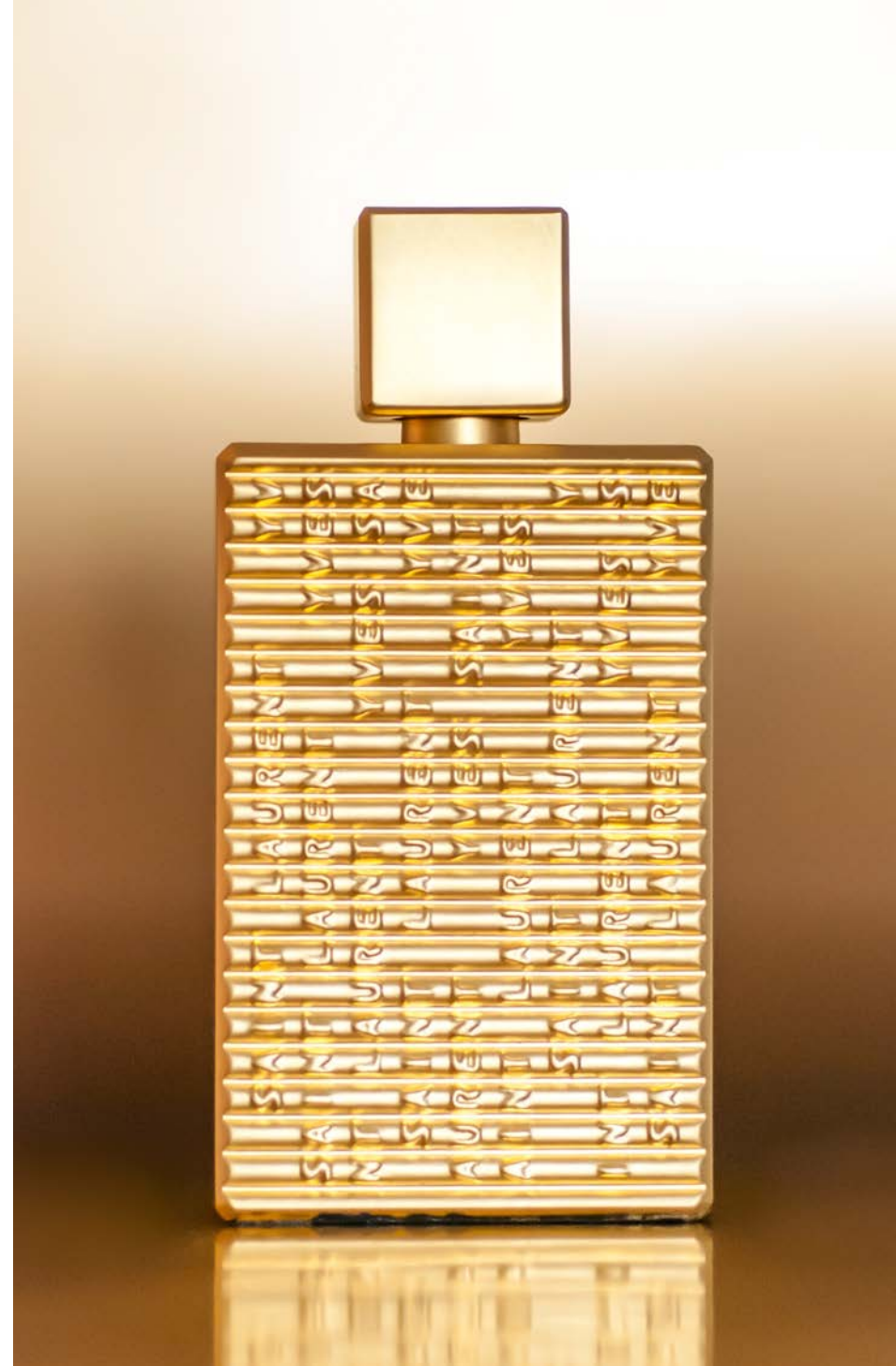


Création & Réalisation du site.
(Web 1.0 / Adobe Photoshop, Flash, After Effects, Dreamweaver)

Site Offline

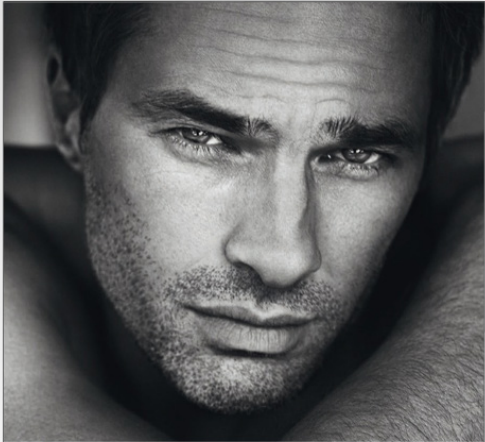


Photographies
& Content Création.



L'HOMME YVES SAINT LAURENT

Un style unique, fait de charisme, d'audace et de sensualité



charisme
attraction physique

L'HOMME Yves Saint Laurent :
La force d'attraction d'un homme au style unique, fait de charisme, de séduction, de contrastes et d'audace. L'équilibre parfait entre le brut et le précieux, l'ultra masculinité et le raffinement, l'industriel et le luxueux.

attraction physique
attraction physique
attraction physique

Introduction | Le flacon | La gamme | Le parfum | La communication | Bonus

YVES SAINT LAURENT

L'HOMME

DESIGNER D.A & PHOTOGRAPHE
WEBDESIGN, BANNIÈRES, PHOTO

Création du mini-site produit
Photographie du packshot

L'HOMME YVES SAINT LAURENT

d'audace et de sensualité

Un style unique, fait de charisme,



charisme
attraction physique

L'HOMME Yves Saint Laurent :
La force d'attraction d'un homme au style unique, fait de charisme, de séduction, de contrastes et d'audace. L'équilibre parfait entre le brut et le précieux, l'ultra masculinité et le raffinement, l'industriel et le luxueux.

attraction physique
attraction physique
attraction physique

Introduction | Le flacon | La gamme | Le parfum | La communication | Bonus

d'audace et de sensualité

Un style unique, fait de charisme,

chic industriel



Inspiré de l'art moderne, du design et de l'architecture, le flacon de L'Homme Yves Saint Laurent est l'expression de la rencontre entre deux univers. Interprétation luxueuse d'un objet du quotidien, le lourd bouchon d'acier en forme d'écrou est gravé en son centre du prestigieux logo Cassandre YSL. La force brute de ses lignes contraste avec la pureté de celles du flacon de verre.

Disponible en vaporisateur EDT 60 ml et 100 ml.

En savoir plus >

élegance brute
élegance brute
choc des contrastes

Introduction | Le flacon | La gamme | Le parfum | La communication | Bonus

L'hexagone d'acier gravé YSL est l'emblème de L'Homme Yves Saint Laurent. Il signe l'étui et l'ensemble de la ligne, composée de 3 références d'Eau de Toilette, de la Lotion Après Rasage et de 4 produits pour le corps.



Introduction | Le flacon | La gamme | Le parfum | La communication | Actualités | Bonus

La fragrance



Envol
Gingembre de Chine
Zeste de Cédrot
Ozone

Structure
Vétiver d'Haïti
Bois de cèdre
Fève tonka

Caractère
Feuille de violette
Fleur de basilic
Poivre blanc



L'HOMME
YVES SAINT LAURENT

Introduction | Le flacon | La gamme | Le parfum | La communication | Bonus



YVES SAINT LAURENT

YVES SAINT LAURENT

PRESSE INTERNATIONALE

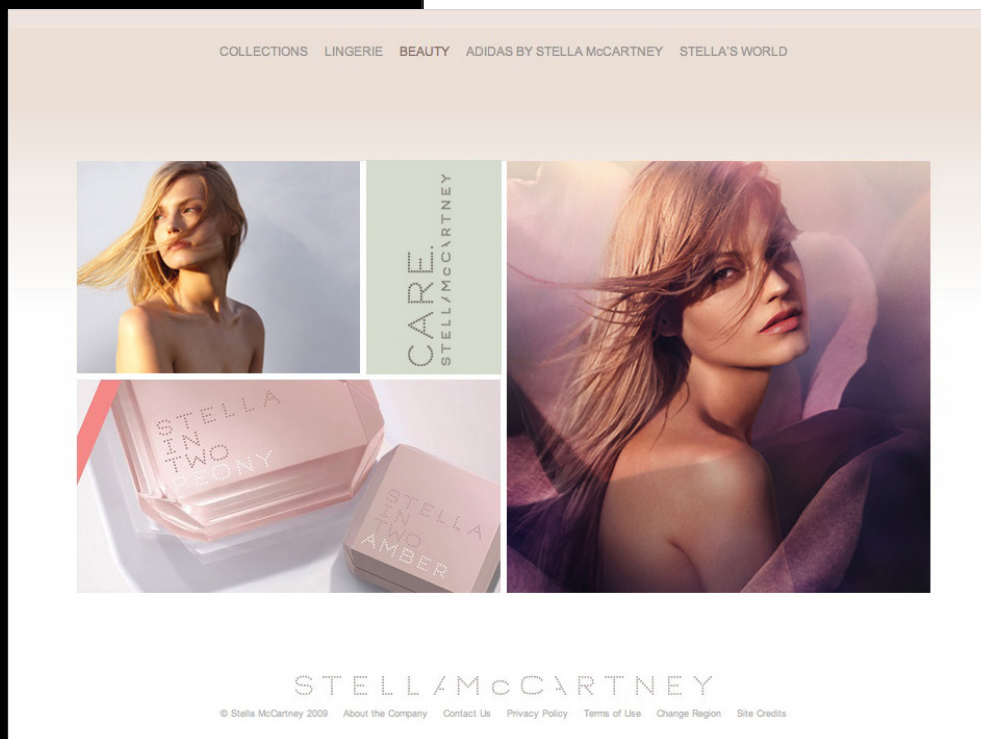
DIRECTION ARTISTIQUE & DESIGN MOTION DESIGN

Animation Vidéo & Motion Design de remerciements
Vidéo destinée à la presse internationale (3mn).

«Mur» d'articles de presse de l'année regroupés par Axes
produit (Parfum, Beauté & Soin) et par Pays
Zoom, Focus & Mouvements de Caméra (After Effects)







STELLA/McCARTNEY

DESIGNER D.A

WEB SITES, APP & VIDÉO

Création du film concept produit pour STELLA CARE.

Création & Développement des mini-sites produits

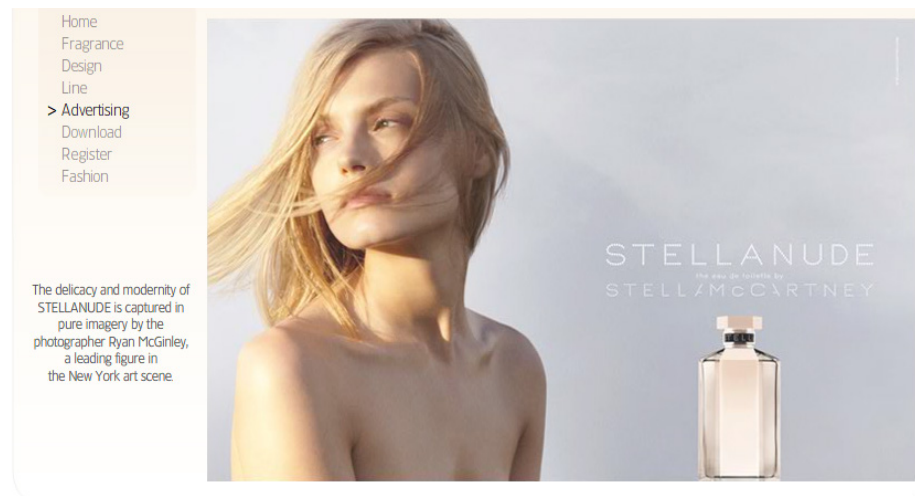
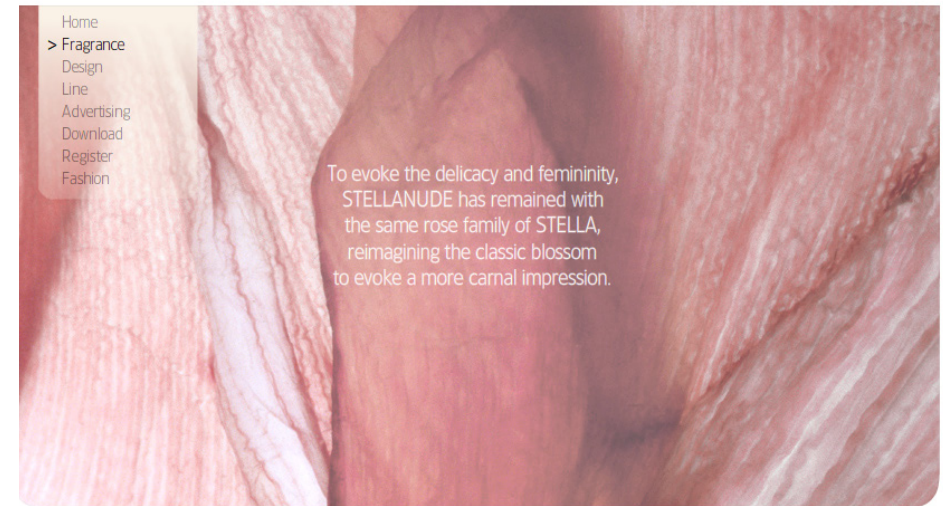
STELLA CARE & STELLA NUDE.

(Création graphique, Vidéo produit & Développement Html, AS, Xml).

Création des animations commerciales STELLA IN TWO

(Bannières & habillages pour Elle, Au Féminin, Marie-Claire, ...).

Création & Développement du mini-site produit STELLA NUDE.
Réalisé & animé avec Adobe Flash & After Effects
(Création d'une vidéo de présentation du produit sur un plateau tournant.)



Animation Commerciale :

Création d'habillages de sites et de bannières animées (Adobe Flash) pour STELLA IN TWO.



auFeminin.com - Microsoft Internet Explorer

Fichier Edition Affichage Favoris Outils ?

Précédente Recherche Favoris

Adresse http://www.aufeminin.com/ OK Liens

auFeminin.com

Jeudi 6 Juillet

Rechercher sur auFeminin

Forum . Cartes . Horoscope . Jeux . Rencontres
Albums . Blogs . Chat . Quiz . Annonces . Shopping . Logo-Sonnerie

aujourd'hui
Quelles sont les nouvelles tendances ? [Discutez-en dans le forum](#)

forum
Sondage : vous et vos vacances
Peau douce après le soleil
Un été pour tonifier son corps

à découvrir
Les meubles sortent au jardin
Enfants : comment bien les protéger du soleil ?
Le gold attitude
Selection les dessous chics

utiles
guides
Mode
Défilés, Lingerie
Forme-Santé
Maigrir, Calories, Regime, Sport
Psycho Tests
Quizz, Qi, Reves
Détente
Carte Anniversaire, Cartes de vœux
Couple
Rencontres, Kamasutra, Sexualité
Spécial Cuisine du Monde
Recette italienne, Recette espagnole, Recette marocaine, Recette indienne, Recette thaïlandaise, Recette japonaise, Recette mexicaine
Beauté
Maquillage, Coiffure, Parfum
Maman
Grossesse, Bébé, Prénom, Garde
Astrologie
Horoscope gratuit, Voyance, Tarot
Cuisine
Recettes de cuisine, Cocktail
Mariage
Mariage, Robes de mariée

La Newsletter
Entrez votre email OK

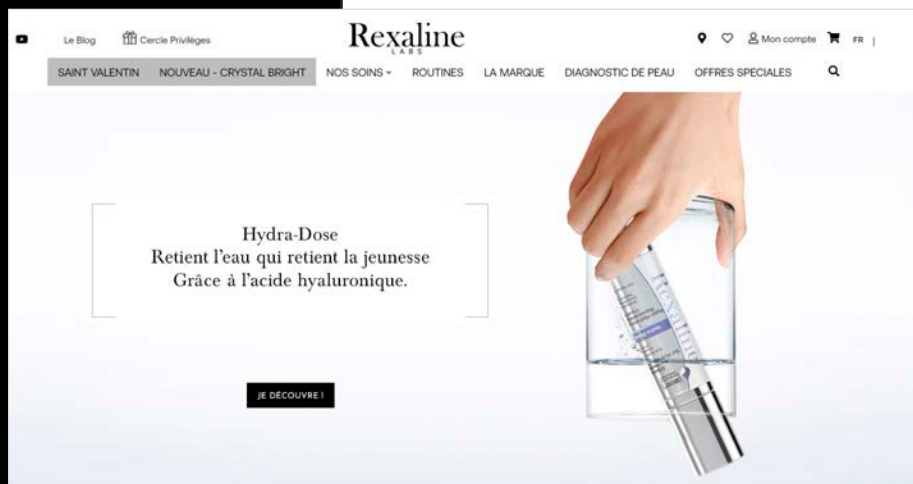
STELLA IN TWO
THE NEW WAY TO WEAR STELLA
COMBINE EAU DE TOILETTE & AMBER SOUL PERFUME
TO DEFINE YOUR OWN IDENTITY
STELLA/McCARTNEY

STELLA IN TWO
AMBER

Investisseurs - Annonceurs - Contacts - Recrutement - Aide
France - Espagne - Italie - Allemagne - Angleterre - Canada - Teemix - Santé AZ
Voyages - Bons Plans

Copyright © 1999-2006 auFeminin.com
Groupe auFeminin : - auFeminin (horoscope, recettes, kamasutra, grossesse, prénom, carte de vœux, psycho, cuisine, couple, maman, mariage, mode, club, pré-noms, recettes...) - enFeminin (todo...) - alFeminin (tutto...) - goFeminin (Kamasutra, Schwangerschaft, Frisuren, Rezepte, alles...) - soFeminine (recipes, hairstyles, pregnancy, all...) - Teemix (tout...) - Voyage (tout...) - Santé (tout...)

Partenaires : LeGuide (comparateur) - Evéne - Cityvox (Restaurants) - Gamekult - Petites annonces gratuites - Insecula - Pixmania (graveur dvd externe)



Rexaline

DIRECTION ARTISTIQUE DIGITAL & PRINT

Révision de la Charte, Création & Déclinaison des visuels Institutionnels, Évènementiels & de Campagnes Digitales.

Création & Réalisation de Vidéo Institutionnelles. (Montage & Motion Design).

Photographies Textures & Still Life.

Mise à jour Design UI/UX du site.

rexaline.com

[f](#)
[@](#)
[p](#)
[v](#)

[Le Blog](#)
[Cercle Privileges](#)

[Rexaline](#)

LABS

[📍](#)
[❤️](#)
[Mon compte](#)
[🛒](#)
[FR](#)

[SAINT VALENTIN](#)
[NOUVEAU - CRYSTAL BRIGHT](#)
[NOS SOINS](#)
[ROUTINES](#)
[LA MARQUE](#)
[DIAGNOSTIC DE PEAU](#)
[OFFRES SPECIALES](#)

SAINT-VALENTIN

Fêtez l'amour en beauté !

1 X-treme Gold Radiance OFFERT

dès 80€ d'achat !

JE FONDS !

[Offre valable jusqu'au 14/02/2022]

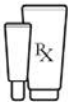




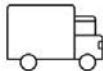
Tests cliniques effectués par des laboratoires indépendants



3 échantillons offerts pour toute commande



2 produits format voyage offerts dès 80€ d'achat



Livraison gratuite dès 60€ d'achat



Marque récompensée par le monde de la beauté

X-TREME GOLD RADIANCE

Création & Déclinaison de bannières pour l'offre commerciale de la Saint-Valentin (22), Bannières Desktop & Mobile.

[rexaline.com](#)

☰

[Rexaline](#)

LABS

🛒

SAINT-VALENTIN

Fêtez l'amour en beauté !

1 X-treme Gold Radiance OFFERT

dès 80€ d'achat !

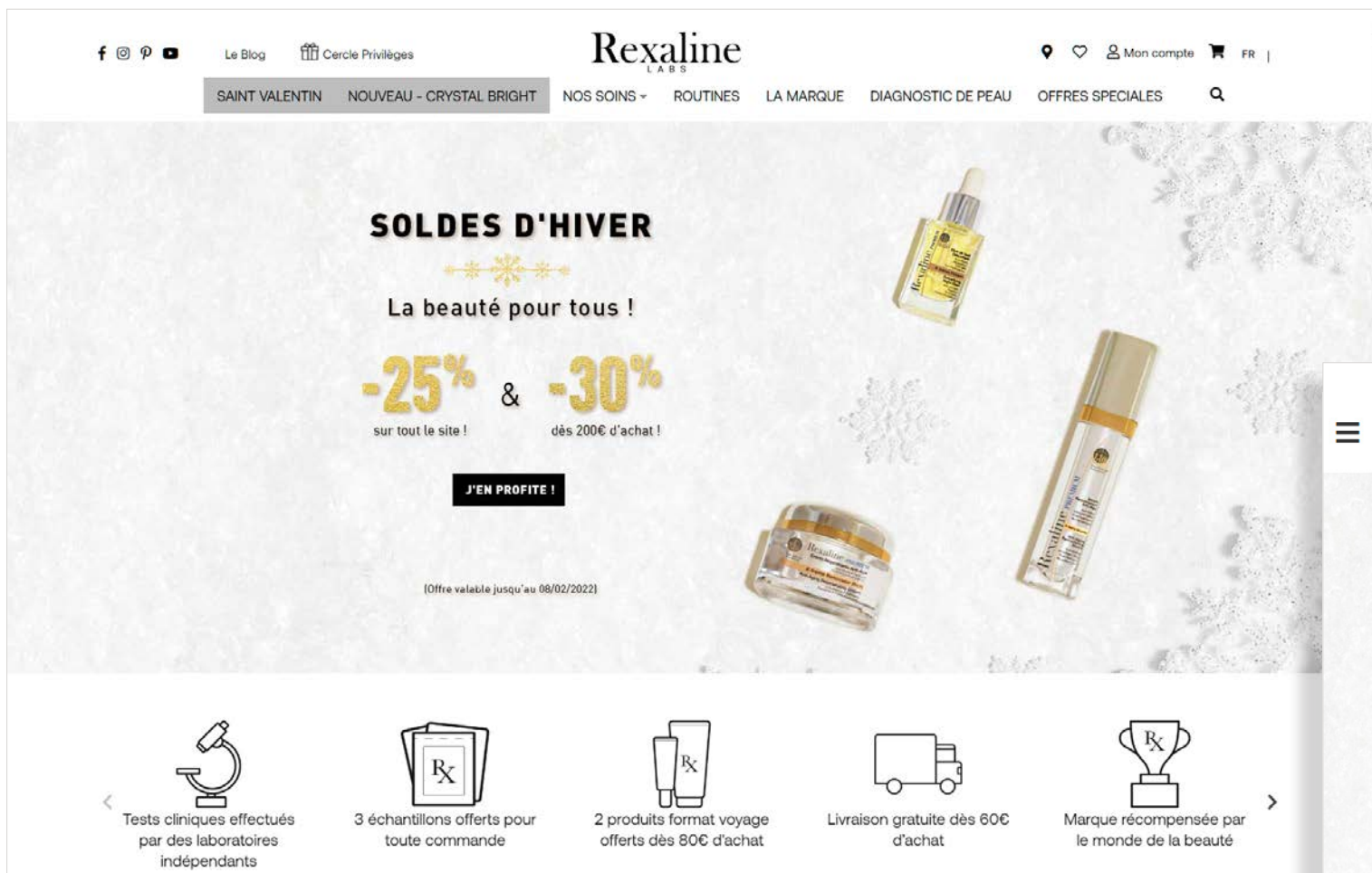
JE FONDS !

[Offre valable jusqu'au 14/02/2022]



●

●

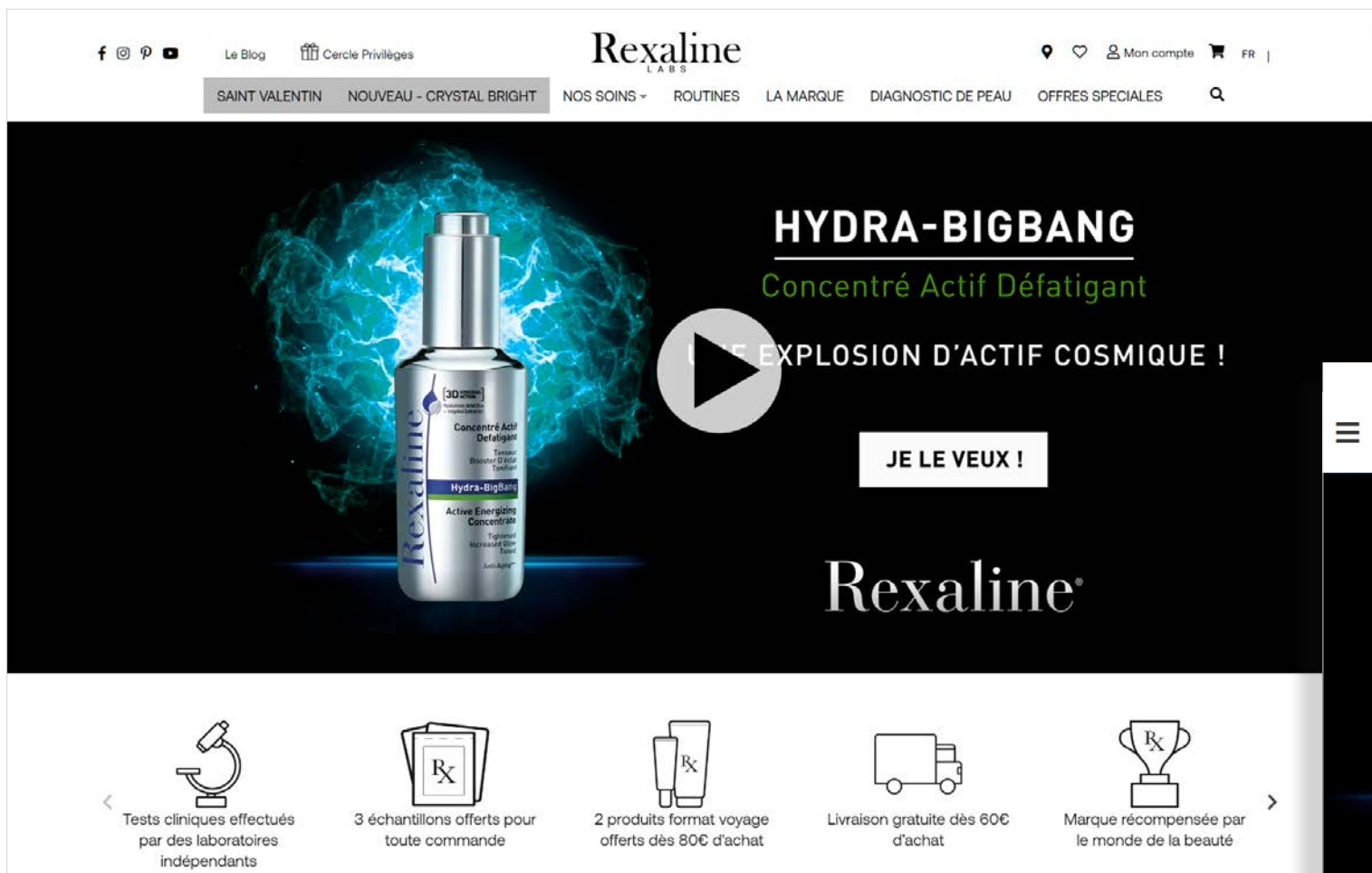


OFFRE SOLDES D'HIVER (22)

Création de bannières
(Mise en scène, Photographie & Déclinaison graphique).

rexaline.com





Hydra-BigBang

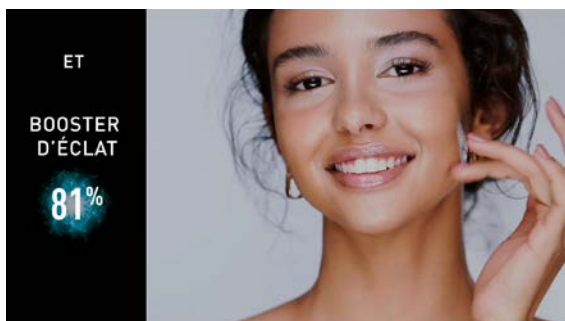
Création de bannières Vidéo & Déclinaison graphique,
Film institutionnel & Visuels Print.
FR/EN/DE/ES

Desktop

<https://vimeo.com/543273827>

Mobile

<https://vimeo.com/543264663>



FILM Hydra-BigBang REXALINE

Desktop
<https://vimeo.com/543273827>

Mobile
<https://vimeo.com/543264663>

UNE EXPLOSION D'ACTIF COSMIQUE



HYDRA-BIGBANG

Concentré Actif Défatigant

TENSEUR
BOOSTER D'ÉCLAT
TONIFIANT

+71% ⁽¹⁾

81% ⁽²⁾

84% ⁽²⁾

Rexaline®

[1] Test instrumental effectué par des laboratoires indépendants sur un panel représentatif de 23 femmes après 28 jours. Résultat obtenu sur le meilleur des cas. [2] Tests d'auto-évaluation effectués par des laboratoires indépendants sur un panel représentatif de 32 femmes après 28 jours.

AN EXPLOSION OF COSMIC ACTIVE



HYDRA-BIGBANG

Active Energizing Concentrate

TIGHTENED
INCREASED GLOW
TONED

+71% ⁽¹⁾

81% ⁽²⁾

84% ⁽²⁾

Rexaline®

Clinical tests carried out by independent laboratories.

[1] Instrumental test conducted on a representative panel of 23 women after 28 days. Result obtained from the best case.

[2] Self-assessment tests conducted on a representative panel of 32 women after 28 minutes.

Hydra-BigBang

Visuel Institutionnels
PRINT A4 Simple Page & Double Page.
FR/EN/DE/ES

X-TREME RENOVATOR

Photographie Packshot Still Life
& Création de Texture.





Cordillère,
le placement qui ne peut
que grimper.



CAISSE D'ÉPARGNE

Et si une banque vous aidait à vivre mieux ?

Brand & Design: NC Paris 14-15 000 - 12000 - 1600 - 1704

ÉCUREUIL GESTION

DIRECTRICE ARTISTIQUE
DIGITAL & PRINT

Extraits de réalisations Print.
Affiche, leaflet pour les produits Nectra & Cordillère.

-



CORDILLERE, LE PLACEMENT QUI NE PEUT QUE GRIMPER.

Le top du rendement. Avec Cordillère, vous profitez d'un montage financier d'une haute technicité qui vous permet de bénéficier de 100% de la meilleure performance d'un panier composé de 28 valeurs internationales. Pour cela, les experts de la Caisse d'Épargne ont sélectionné pour vous 28 actions mondiales à fort potentiel de croissance sur des critères de diversification permettant de maximiser la performance : diversification géographique entre les grandes zones mondiales, diversification sectorielle (industrie, alimentation et distribution, services...).

Une sécurité maximale. Cordillère vous offre les avantages de la bourse tout en garantissant votre capital initial. Vous êtes assuré de retrouver votre capital investi* quel qu'il arrive. De plus avec Cordillère, vos gains** sont automatiquement préservés tout au long de la vie de votre placement (6 ans et 10 mois).

Une fiscalité préférentielle. En souscrivant Cordillère dans le cadre d'un PEA, vous profitez de l'exonération d'impôt*** sur la plus-value réalisée. Vous pouvez aussi souscrire Cordillère dans le cadre d'un contrat d'assurance vie multi-supports de la Caisse d'Épargne.



Et si une banque vous aide à vivre mieux ?

Les avantages de Cordillère

- Vous bénéficiez de 100% de la meilleure des performances d'un panier de 28 valeurs internationales.
- Votre capital initial est garanti à 100%*.
- Vous connaissez en permanence votre rémunération minimale : vos gains sont sécurisés.
- Vous accédez à Cordillère à partir de 150 € seulement.
- Vous profitez d'une fiscalité avantageuse en souscrivant Cordillère dans le cadre d'un PEA ou de l'assurance vie.

*Sans droit d'entrée.

Pour en savoir plus, vous pouvez :

- Contacter votre conseiller financier de la Caisse d'Épargne
- Appeler 5146 en ligne au 0 89 26 80 900 (0,34 € TTC/mn)
- Taper 3615 CAISSE D'ÉPARGNE (0,20 € TTC/mn)
- Vous connecter à www.caisse-epargne.fr



CAISSE D'ÉPARGNE

Et si une banque vous aide à vivre mieux ?



Cordillère,
le placement qui ne peut
que grimper.



CAISSE D'ÉPARGNE

*Sans droit d'entrée. **Cotisations : 0,20 € TTC/mn. ***Document non contractuel. DÉPOSÉ : 02/03/2003. L&P : 1994

Cordillère, un nouveau Fonds commun de placement pour atteindre les sommets de la performance en toute sécurité.

En matière de placements, il faut savoir anticiper et profiter des opportunités. De l'avis de tous les experts, les placements en actions vont retrouver un nouveau souffle. Avec Cordillère, placement original et innovant, vous profiterez de la remontée des marchés financiers en toute sécurité.

Le top du rendement

Vous profitez d'un montage financier d'une haute technicité qui vous permet de bénéficier de 100% de la meilleure performance* d'un panier de 28 valeurs internationales grâce à :

- une sélection rigoureuse, par les experts de la Caisse d'Épargne, de 28 actions mondiales à fort potentiel de croissance.
- une triple diversification permettant de maximiser la performance : diversification géographique entre les grandes zones mondiales, avec une prépondérance pour l'Europe et les États-Unis, diversification sectorielle (industrie, alimentation et distribution, services, banque...) et diversification des styles de gestion.

À la Caisse d'Épargne, avec Cordillère, vos gains** sont automatiquement préservés tout au long de la vie de votre placement.

*Conformément aux modalités indiquées dans la notice CD8 déposée auprès de votre conseiller.

Une sécurité maximale

Cordillère vous offre les avantages de la Bourse tout en garantissant votre capital initial. Vous êtes assuré de retrouver votre capital investi* quel qu'il arrive.

*Sans droit d'entrée.

Une fiscalité préférentielle

En souscrivant Cordillère dans le cadre d'un PEA, vous profitez de l'exonération d'impôt sur la plus-value réalisée (seuls sont dus les prélèvements sociaux à partir de 5 ans après la date d'ouverture du PEA). Cordillère est aussi éligible au contrat d'assurance vie multi-supports de la Caisse d'Épargne.

**Fiscalité en vigueur au 30 avril 2003.



Pour en savoir plus, prenez
rendez-vous dès aujourd'hui avec votre
conseiller Caisse d'Épargne.

Les avantages de la multi-gestion

Investir sur Nectra, c'est :

- **Accéder à une offre haut de gamme :**
 - un seuil d'accès faible : à partir de 250 €
 - des frais de gestion parmi les plus bas du marché
 - une formule d'abonnement fixée à 50 € permettant de lisser le cours d'achat et de bénéficier de droits d'entrée ramenés de 2 % à 1 %.
- **Etre libre de choisir entre 3 profils de gestion** afin de sélectionner le support adapté à votre objectif d'investissement et à votre horizon de placement.
- **Bénéficier de l'expertise des meilleurs gérants mondiaux** sélectionnés en fonction de la qualité de leurs décisions d'investissement et du mode de gestion utilisé.
- **Profiter d'un processus d'investissement qui repose sur la diversification** des classes d'actifs, des styles de gestion et d'une sélection de gérants mondiaux.
- **Bénéficier d'une fiscalité préférentielle.** Éligible aux contrats d'assurance vie multi-supports de la Caisse d'Épargne, Nectra vous permet de bénéficier d'avantages fiscaux.

Nectra, le choix des meilleurs gérants mondiaux

La Caisse d'Épargne les a sélectionnés en fonction de leurs styles de gestion, afin d'optimiser la performance.

Allianz Dresdner Asset Management
Baring Asset Management
BNP Paribas Asset Management
CDC IXIS Asset Management
Crédit Suisse Asset Management
Invesco
JP Morgan Fleming Asset Management
Morgan Stanley • Pictet Funds • Robeco
Rothschild & Cie Gestion

Pour en savoir plus, vous pouvez :

- contacter votre conseiller financier de la Caisse d'Épargne
- Appeler Sicav en ligne au 0 892 680 900 (0,34 € TTC/mn)
- Taper 3615 CAISSEDEPARGNE (0,20 € TTC/mn)
- Ou vous connecter à www.caisse-epargne.fr



CAISSE D'ÉPARGNE

Et si une banque vous aidait à vivre mieux ?



Nectra, découvrez les délices de la multi-gestion.



CAISSE D'ÉPARGNE

Et si une banque vous aidait à vivre mieux ?

NECTRA - Flyer
(Dépliant 3 volets)

Avec Nectra, accédez à la sélection des meilleurs gérants mondiaux.

Grâce à une sélection rigoureuse de gérants, la multi-gestion vous permet d'investir sur les marchés internationaux.

La multi-gestion : une méthodologie simple

Partant du principe qu'il est impossible d'être un excellent gérant sur tous les cycles de marché et toutes les zones géographiques, la multi-gestion consiste à sélectionner les spécialistes de chaque segment de marché pour offrir un ensemble construit, performant, au service du patrimoine de chaque client.

LA MULTI-GESTION EST UN PROCESSUS D'INVESTISSEMENT QUI REPOSE SUR LA DIVERSIFICATION :

- **des actifs :** monétaire, obligataire et actions,
- **des styles de gestion :** valeurs de croissance, valeurs stratégiques,
- **des meilleurs gérants mondiaux,** sélectionnés en fonction de leurs spécificités.

L'objectif de la Caisse d'Épargne est, en structurant ces éléments dans trois Fonds, de vous offrir le meilleur rapport rendement/risque.

Nectra : Un processus de gestion sophistiqué au service de la performance

Multi-actifs

Parce que diversifier ses placements sur les différents marchés et sur les secteurs d'activité les plus dynamiques dans le monde, permet d'optimiser la performance.

Multi-styles

Parce que la gestion des valeurs est étroitement liée aux phases des cycles économiques, Nectra recourt à des styles de gestion différents, adaptés à chaque cycle.

Multi-gérants

Pour construire les trois portefeuilles de la gamme Nectra, la Caisse d'Épargne a procédé à une sélection des meilleurs gérants internationaux, choisis pour la qualité de leur décision d'investissement et le processus de gestion utilisé.



Nectra : Une gamme de trois Fonds adaptés à votre profil et à vos objectifs

Avec Nectra, vous choisissez la composition de votre portefeuille en fonction de votre style de gestion et de votre horizon de placement.

■ **Nectra 2** composé essentiellement d'obligations, valorise votre capital tout en le mettant à l'abri des fluctuations importantes. La durée de placement recommandée est de 2 ans minimum.

■ **Nectra 5** grâce à sa répartition d'actifs équilibrée entre actions et obligations, vous permet de concilier performance et maîtrise du risque. La durée de placement recommandée est de 5 ans minimum.

■ **Nectra 8** investit principalement en actions, convient à tous ceux qui privilégient la meilleure performance en acceptant un risque de fluctuations importantes. La durée de placement recommandée est de 8 ans minimum.

Nos conseillers vous accompagnent dans la sélection du Fonds qui vous correspond le mieux.

Votre portefeuille est géré par les spécialistes de la Caisse d'Épargne.

TEXTURES & PHOTOGRAPHIES

Direction artistique & Shooting

Lumières
Mises en Scène
Prises de vue

-

Retouches & Montages

-

Colorimétries RVB / CMJN



YVES SAINT LAURENT

CONTENT CREATION

DIRECTION ARTISTIQUE & PHOTOGRAPHIES *CRÉATION TEXTURES & STILL LIFE*

Arts Appliqués : Création des Textures
(originales & faites à la main en ONE SHOT)

Déclinaison des teintes



TATOUAGE COUTURE

Création de Textures, Photographies & Déclinaison des teintes

-

yslbeauty.fr





MASCARA VOLUME EFFET FAUX CILS THE CURLER

Création de Textures, Photographies & Déclinaison des teintes

<https://www.yslbeauty.fr/maquillage/maquillage-yeux/mascara/mascara-volume-effet-faux-cils-the-curler/WW-50173YSL.html>



LA LAQUE COUTURE

Création de Texture, Photographie &
Déclinaison des teintes

(Textures originales - Shoot «ONE SHOT»)

-

yslbeauty.fr





ROUGE VOLUPTÉ SHINE

Création de Texture, Photographie & Déclinaison des teintes

(Texture originale)



TERRE SAHARIENNE

Création de Texture, Photographie &
Déclinaison des teintes.

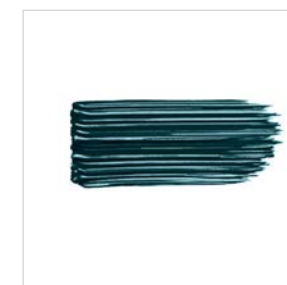
(Photo originale)

-
yslbeauty.fr



MASCARA VINYL COUTURE

Création de Textures, Photographies &
Déclinaison des teintes





ROUGE PUR COUTURE VERNIS À LÈVRES

Création de Textures & Photographies
(Forme & Texture Originales)

yslbeauty.fr





EYE GLOSS SMUDGER

Création de Texture & Photographie

-

yslbeauty.fr

© 2012 YVES SAINT LAURENT. Tous droits réservés.



**ALL HOURS PRIMER
YVES SAINT LAURENT**

Création de Texture & Photographie
(Forme & Texture Originales)

Photographie Still Life du produit

yslbeauty.fr
(Produit discontinué)



COUTURE HIGHLIGHTER YVES SAINT LAURENT

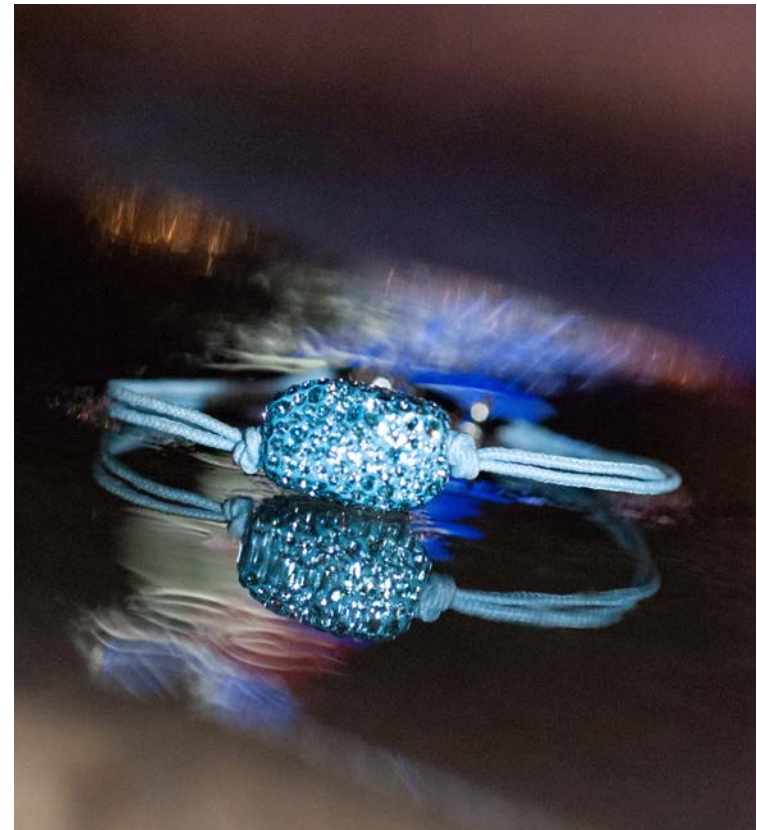
Création de Textures & Photographies

yslbeauty.fr



PHOTOGRAPHIE & CONTENT CREATION

FENDI



PHOTOGRAPHIE & CONTENT CREATION

pour Swarovski - UN WOMEN



**PHOTOGRAPHIES &
CONTENT CRÉATION**

MASCARA GIVENCHY





PHOTOGRAPHIES & CONTENT CREATION

TOUCHE ECLAT YVES SAINT LAURENT



PHOTOGRAPHIES & CONTENT CREATION

STUDIO LUMIERE
YVES SAINT LAURENT





PHOTOGRAPHIES
(Création, Lumière, Retouche)

PARFUM TROUBLE
BOUCHERON







BMW

SÉRIE 8 CABRIOLET

Photographies & Montages

-
Collaboration / Road-trip à ARLES
[instagram.com/by.steph](https://www.instagram.com/by.steph)







CONTENT CRÉATION MAISON NOILLY-PRAT

VISITE DES CAVES À MARSEILLAN Photographies

-
Collaboration Agence OGILVY Paris
[instagram.com/by.steph](https://www.instagram.com/by.steph)





 06 63 02 39 50

 75020 PARIS

 stephanie@noir-absolu.fr

 stephanie-le-lay-paris

 by.steph

www.noir-absolu.fr