

Stéphanie
LE LAY

Directrice Artistique
Digital & Print



PORTFOLIO

2024

- Design Digital / Motion Design
- Print
- Photographie

📞 06 63 02 39 50

📍 55 rue Planchat, 75020 PARIS

✉️ stephanie@noir-absolu.fr

in stephanie-le-lay-paris

www.noir-absolu.fr

Design Digital

Direction artistique,
Création de charte graphique &
de Campagnes évènementielles.

-

Déclinaison sur tous supports :
Bannières, Animations Vidéo /
Motion Design, Habillages.

-

Gestion de la colorimétrie RVB,
Retouche & Montage.

-

Développement Web
Html, Css, Js, JQuery, Xml, As



REXALINE

DIRECTION ARTISTIQUE DIGITAL & PRINT

Révision de la Charte, Création & Déclinaison des visuels Institutionnels, Évènementiels & de Campagnes Digitales.

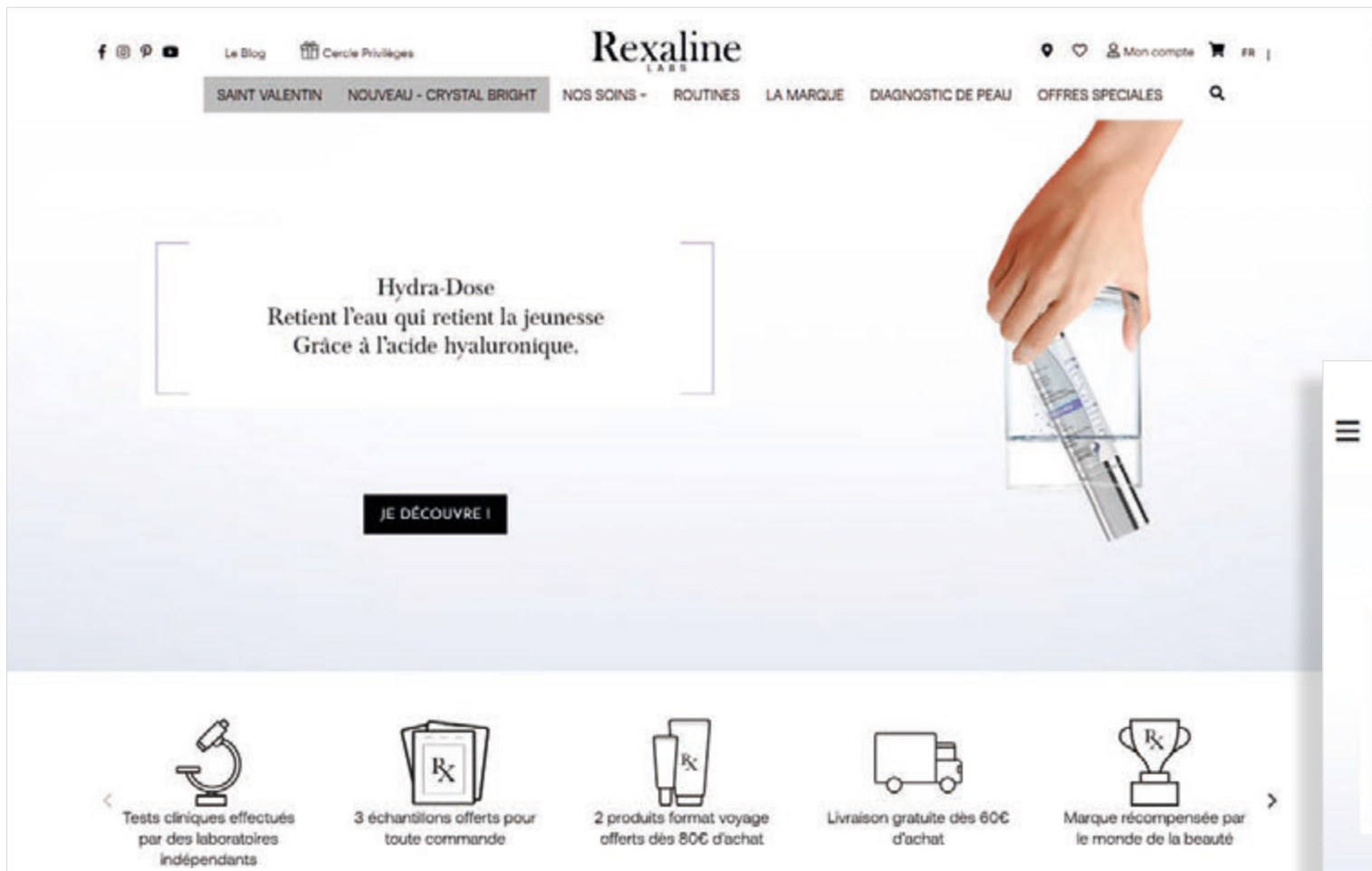
Création & Réalisation de Vidéo Institutionnelles. (Montage & Motion Design).

Photographie Textures & Still Life.

Mise à jour Design UI/UX du site.

rexaline.com

*ID Beauty (2020/2021) & Création Beauté International (2021-2022)
Paris.*



HYDRA-DOSE

HYDRA 3D

Extraits de Création & Déclinaison de visuels de Gamme,
Bannières Desktop & Mobile

rexaline.com



HYDRA-DIVINE

Création & Déclinaison Campagne JOUR DE L'AN (22),
Bannières Desktop & Mobile, Newsletter, Posts & Stories Instagram.

rexaline.com

Rexaline

SOYEZ RAYONNANTE PENDANT LES FÊTES !

2 produits achetés,
1 Hydra-Divine SPF20
OFFERT

avec le code **DIVINEVE** !
Offre valable jusqu'au 03/01/22

JE CRAQUE !

BONNE MINE POUR LES FÊTES, ET AU-DELÀ !

Les pigments encapsulés dans la texture soyeuse de ce voile de teint se développent au contact de la peau pour gommer toute imperfection et vous assurer un léger hâle toute l'année.

Hydra-Divine SPF20
Voile de Teint Soyeuse Sun-Hydratant

JE DÉCOUVRE !

Livraison gratuite en France Métropolitaine dès 40 € d'achat

2 produits format voyage offerts pour toute commande

Tests cliniques effectués par des laboratoires indépendants

Service client à l'écoute

Marque récompensée par le monde de la BEAUTE

Rexaline



87% UNIFIANT

PIGMENTS ENCAPSULÉS

SOYEZ RAYONNANTE PENDANT LES FÊTES !

2 produits achetés,
1 Hydra-Divine SPF20
OFFERT

avec le code **DIVINEVE** !
Offre valable jusqu'au 03/01/22



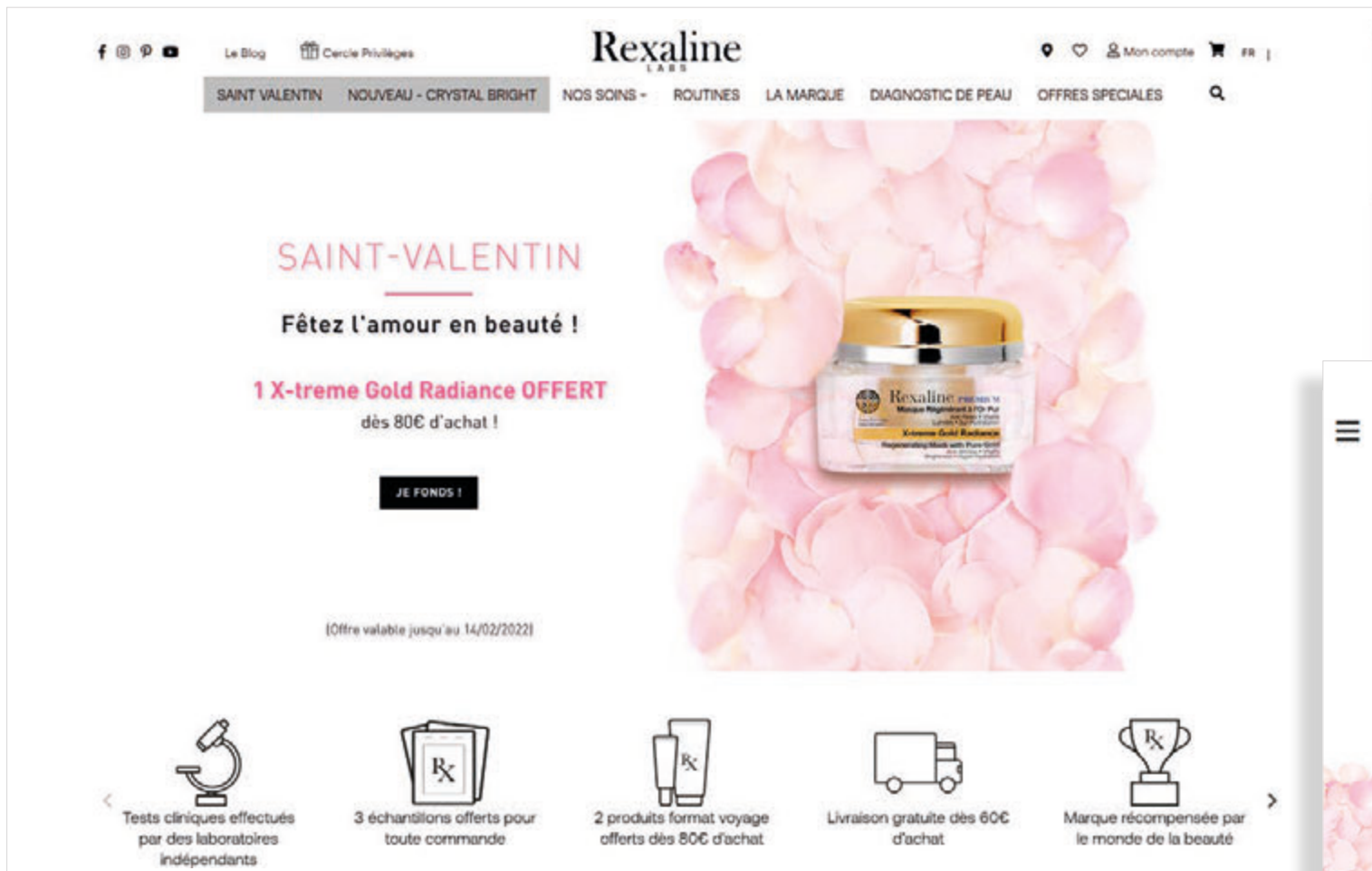
Newsletter, Posts Instagram & Stories.



CAMPAGNE PRINTEMPS (22)

Création de bannières & Déclinaison graphique.

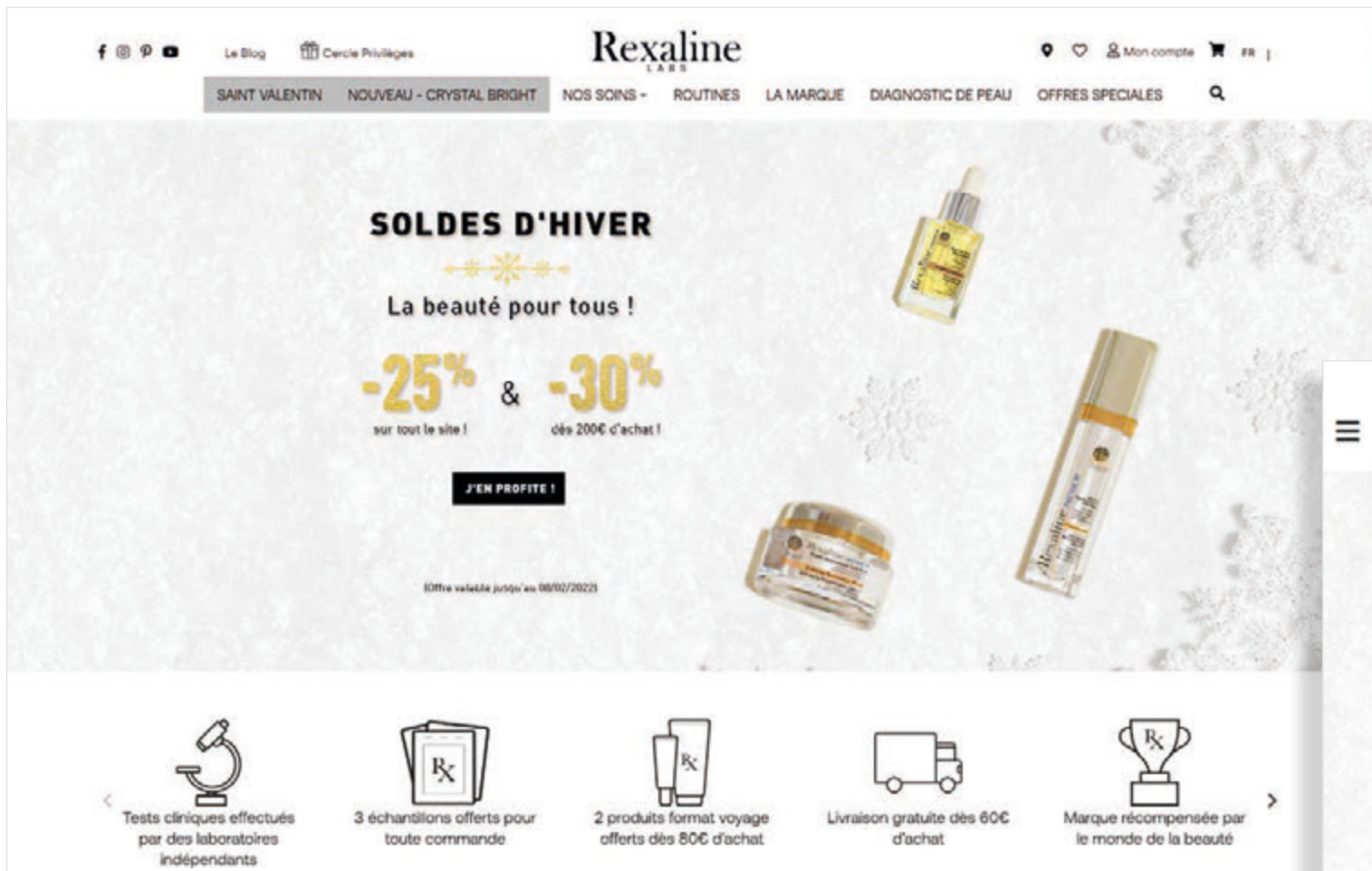
rexaline.com



X-TREME GOLD RADIANCE

Création & Déclinaison de bannières pour l'offre commerciale de la Saint-Valentin (22), Bannières Desktop & Mobile.

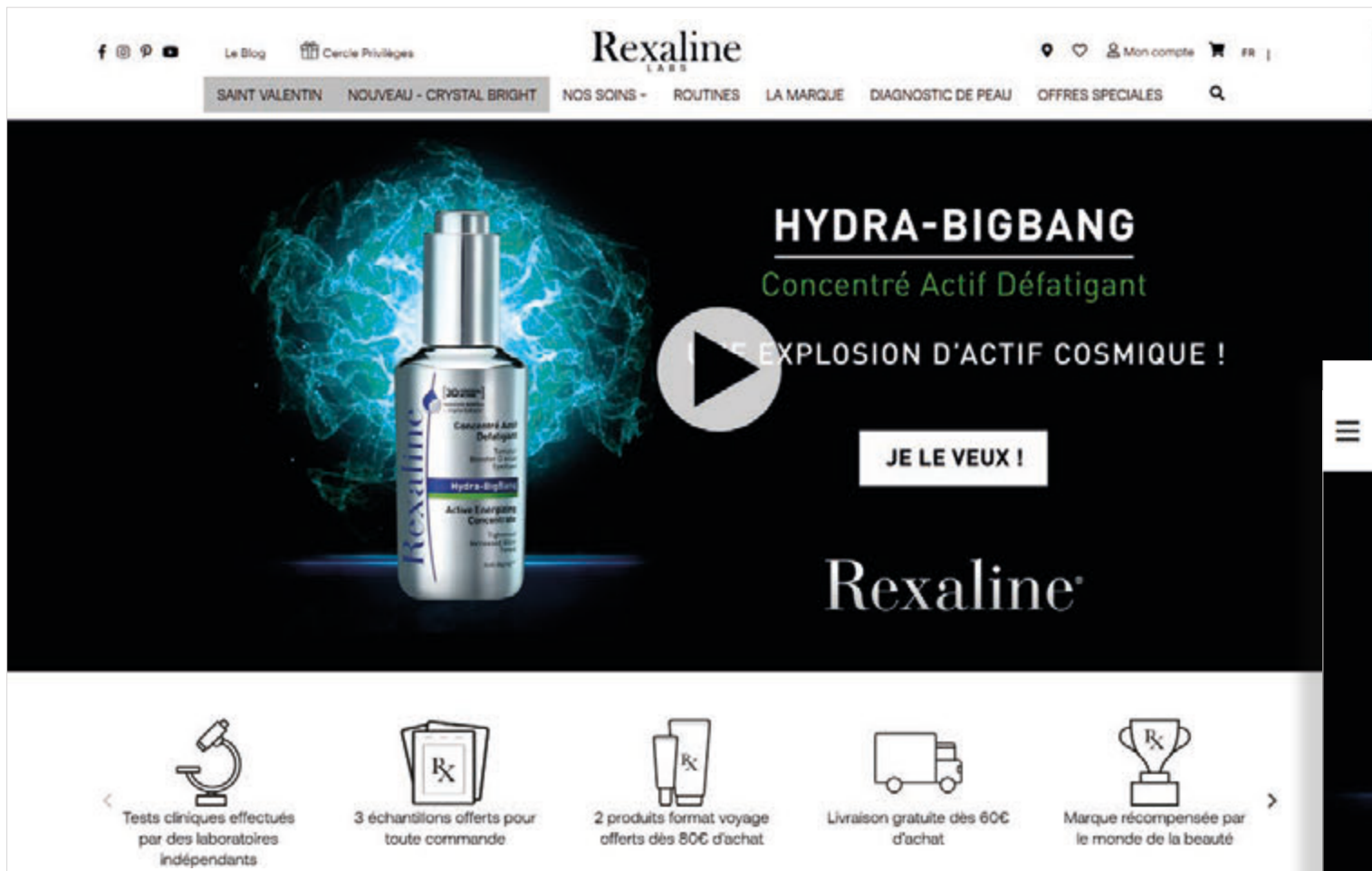
rexaline.com



OFFRE SOLDES D'HIVER (22)

Création de bannières
(Mise en scène, Photographie & Déclinaison graphique).

rexaline.com



Hydra-BigBang

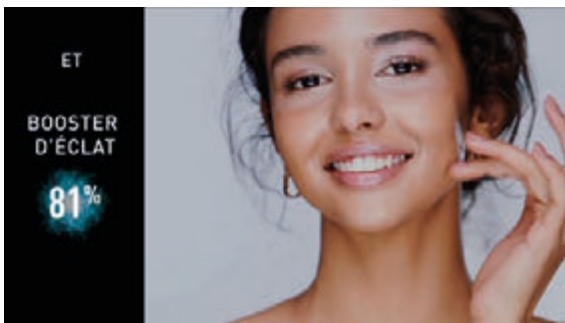
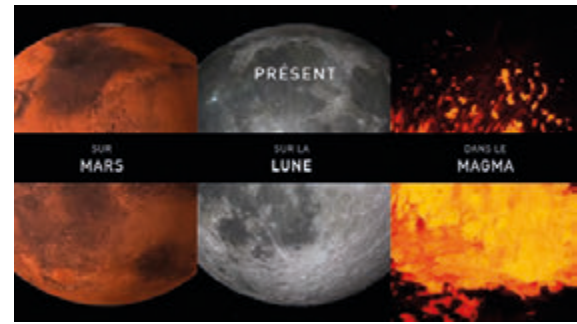
Création de bannières Vidéo & Déclinaison graphique,
 Film institutionnel & Visuels Print.
 FR/EN/DE/ES

Desktop

<https://vimeo.com/543273827>

Mobile

<https://vimeo.com/543264663>



FILM Hydra-BigBang REXALINE

Desktop
<https://vimeo.com/543273827>

Mobile
<https://vimeo.com/543264663>

UNE EXPLOSION D'ACTIF COSMIQUE



HYDRA-BIGBANG
Concentré Actif Défatigant

TENSEUR **+71%** ⁽¹⁾
BOOSTER D'ÉCLAT **81%** ⁽²⁾
TONIFIANT **84%** ⁽²⁾

Rexaline®

[1] Test instrumental effectué par des laboratoires indépendants sur un panel représentatif de 23 femmes après 28 jours. Résultat obtenu sur le meilleur des cas. [2] Tests d'auto-évaluation effectués par des laboratoires indépendants sur un panel représentatif de 32 femmes après 28 jours.

AN EXPLOSION OF COSMIC ACTIVE



HYDRA-BIGBANG
Active Energizing Concentrate

TIGHTENED **+71%** ⁽¹⁾
INCREASED GLOW **81%** ⁽²⁾
TONED **84%** ⁽²⁾

Rexaline®

Clinical tests carried out by independent laboratories.
[1] Instrumental test conducted on a representative panel of 23 women after 28 days. Result obtained from the best case.
[2] Self-assessment tests conducted on a representative panel of 32 women after 28 minutes.

Hydra-BigBang

Visuel Institutionnels
PRINT A4 Simple Page & Double Page.
FR/EN/DE/ES



X-treme Fusion

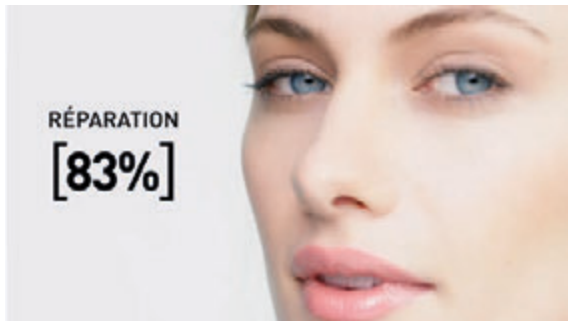
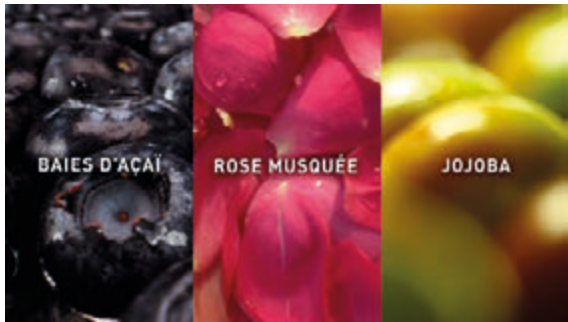
Création de bannières Vidéo & Déclinaison graphique,
Film institutionnel & Visuels Print.
FR/EN /DE/ES

Desktop

<https://vimeo.com/524929811>

Mobile

<https://vimeo.com/524940681>



**FILM X-treme Fusion
REXALINE**

Desktop
<https://vimeo.com/524929811>

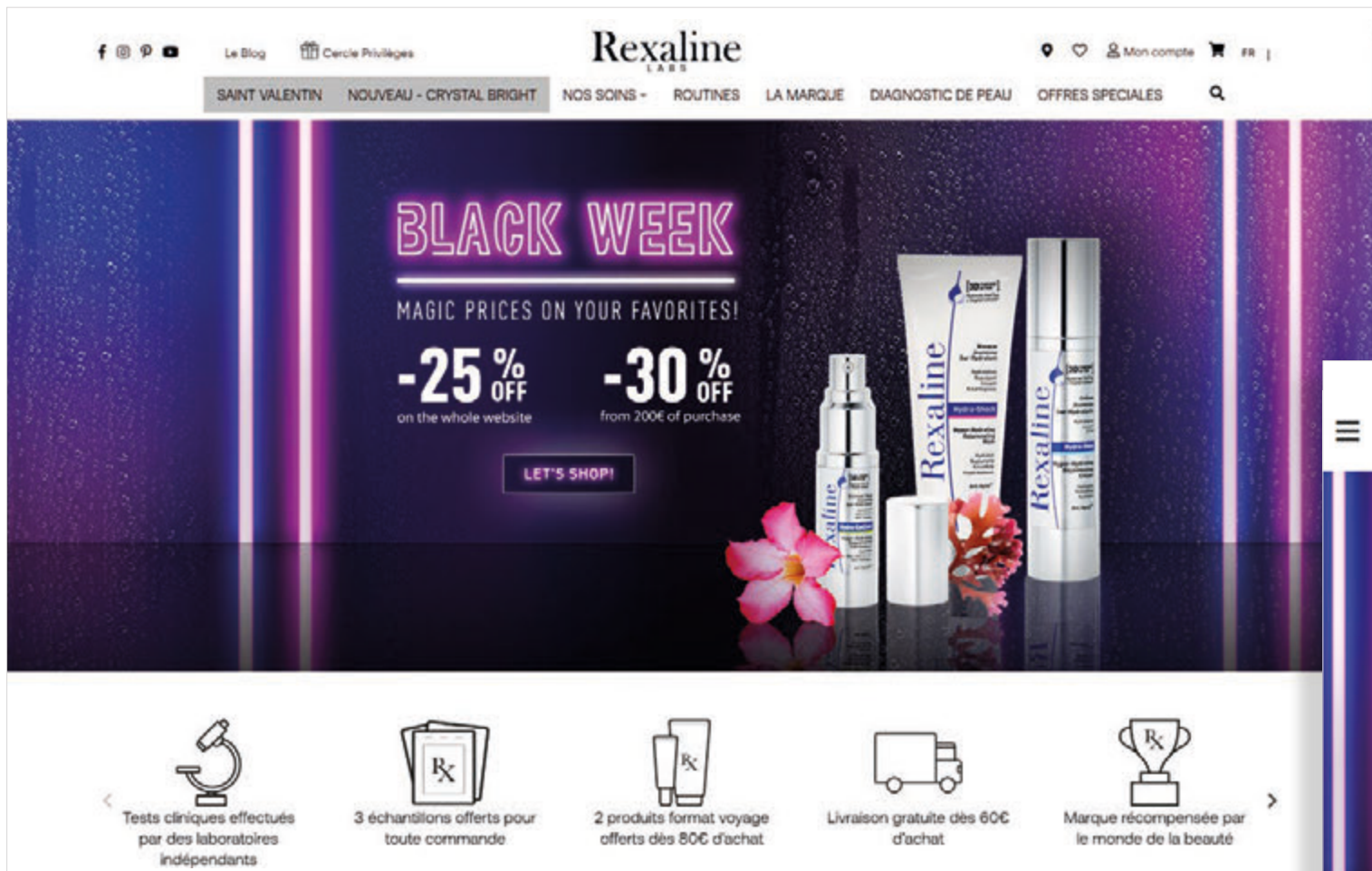
Mobile
<https://vimeo.com/524940681>



**Visuels X-treme Fusion
REXALINE**

Print
2 versions A4 : Simple Page
& Double Page





CAMPAGNE BLACK WEEK (21)

Création de bannières & Déclinaison graphique.

FR/EN

rexaline.com

[f](#) [@](#) [p](#) [v](#)
Le Blog
Cercle Privileges
Rexaline
LABS
Mon compte
FR

[SAINT VALENTIN](#)
[NOUVEAU - CRYSTAL BRIGHT](#)
[NOS SOINS -](#)
[ROUTINES](#)
[LA MARQUE](#)
[DIAGNOSTIC DE PEAU](#)
[OFFRES SPECIALES](#)

MAGIC DAYS

UP TO 40% OFF

On a skincare products selection !

LET'S SHOP !

Tests cliniques effectués par des laboratoires indépendants

3 échantillons offerts pour toute commande

2 produits format voyage offerts dès 80€ d'achat

Livraison gratuite dès 60€ d'achat

Marque récompensée par le monde de la beauté

☰
Rexaline
LABS
🛒

JOURS MAGIQUES

JUSQU'À - 40%

sur une sélection de produits !

JE CRAQUE !

☰
Rexaline
LABS
🛒

MAGIC DAYS

UP TO 40% OFF

On a skincare products selection !

LET'S SHOP !

☰
Rexaline
LABS
🛒

MAGIC DAYS

UNTIL 40% OFF

On a skincare products selection !

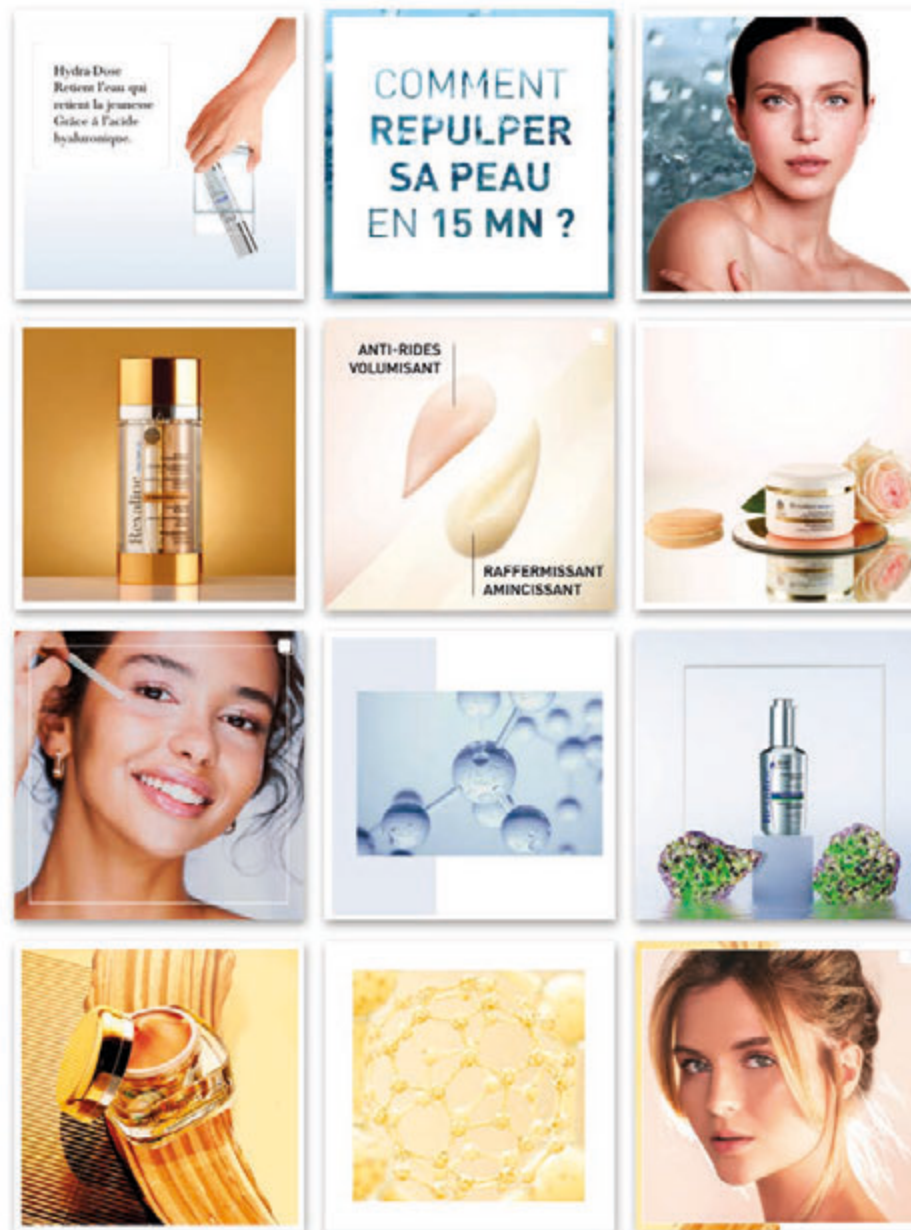
LET'S SHOP !

SOLDES D'ÉTÉ (20)

Création & déclinaison de bannières , stories, posts.

FR/EN

rexaline.com



Instagram

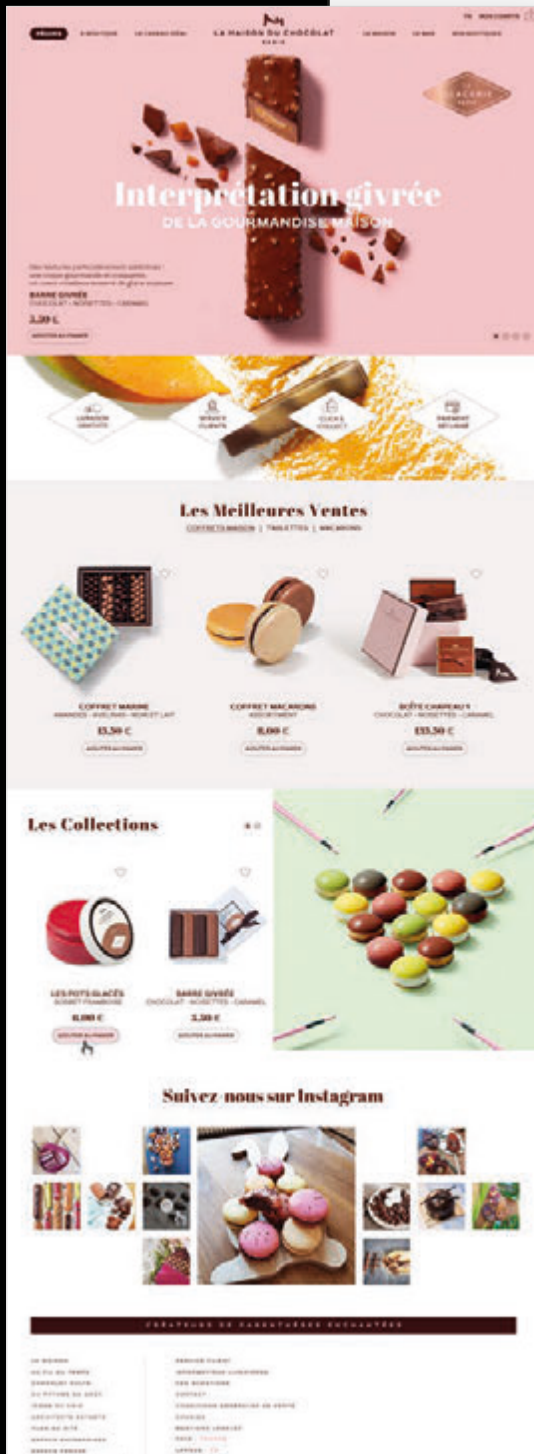
Extraits de Posts
(par ligne de 3)

[instagram.com/rexaline](https://www.instagram.com/rexaline)

X-TREME RENOVATOR

Photographie Packshot Still Life
& Création de Texture.





LA MAISON DU CHOCOLAT

DIRECTION ARTISTIQUE
WEB DESIGN / LANDING PAGE

Création de maquette selon les modules Magento.
Maquette en Full Screen & Parallax.

(Sélection des visuels d'après la banque d'images disponible.
Extraits présentés : Homepage & Page La Marque.)

-
Pour l'agence So Bang, Paris / 2019.

[PÂQUES](#)
[E-BOUTIQUE](#)
[LE CARREAU IDÉAL](#)
LA MAISON DU CHOCOLAT
[LA MAISON](#)
[LE MAG](#)
[NOS BOUTIQUES](#)
[FR](#)
[MON COMPTE](#)

LA GLACERIE PARIS

Interprétation givrée

DE LA GOURMANDISE MAISON


Des textures particulièrement addictives :
une coque gourmande et croustille,
un cœur moelleux enserré de glace soyeuse.

BARRE GIVRÉE
CHOCOLAT - NOISETTES - CARAMEL

3,50 €

[AJOUTER AU PANIER](#)


Les Collections



LES POTS GLACÉS
SORBET FRAMBOISE

6,00 €


[AJOUTER AU PANIER](#)



BARRE GIVRÉE
CHOCOLAT - NOISETTES - CARAMEL

3,50 €

[AJOUTER AU PANIER](#)



Suivez-nous sur Instagram



Les Meilleures Ventes

COFFRETS MAISON | TABLETTES | MACARONS



COFFRET MARINE
AMANDES - AVELINES - NOIR ET LAIT

15,50 €

[AJOUTER AU PANIER](#)



COFFRET MACARONS
ASSORTIMENT

8,00 €

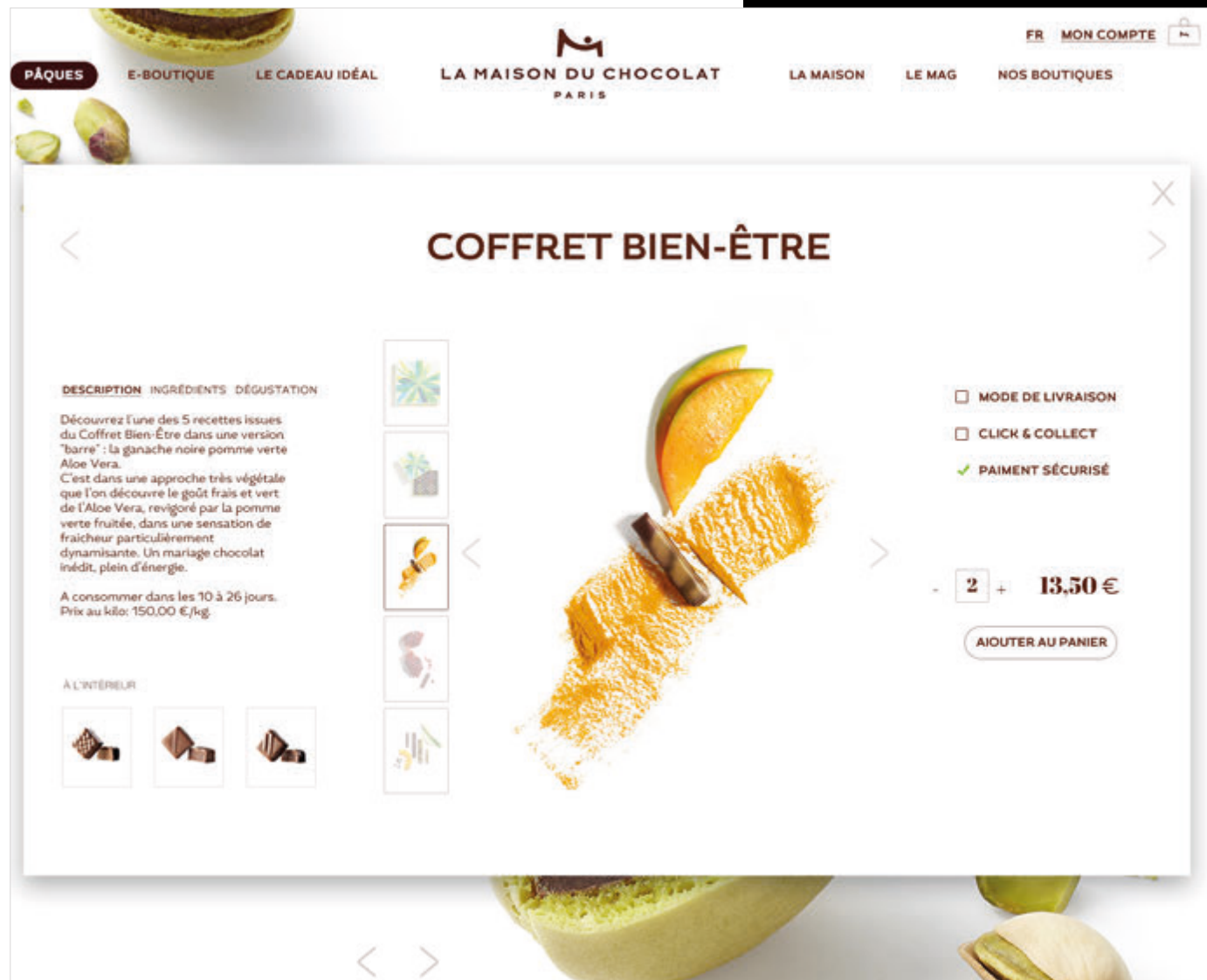
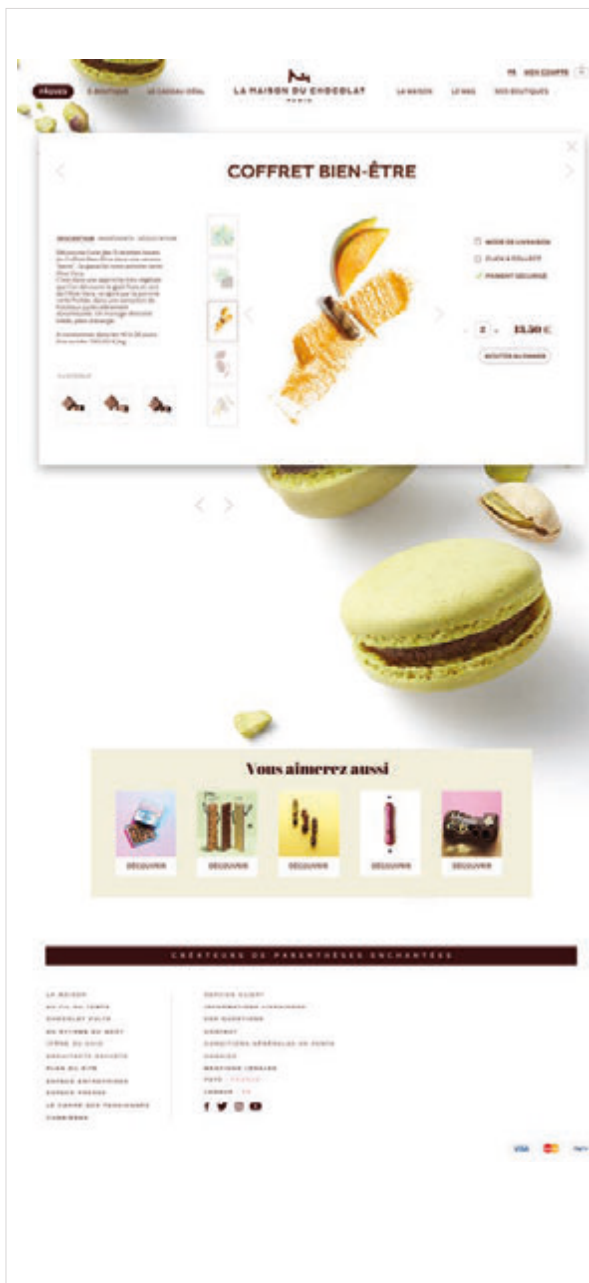
[AJOUTER AU PANIER](#)



BOÎTE CHAPEAU 1
CHOCOLAT - NOISETTES - CARAMEL

13,50 €

[AJOUTER AU PANIER](#)





PRESSE INTERNATIONALE YVES SAINT LAURENT

DESIGNER VIDEO MOTION DESIGN

Création & Réalisation d'une présentation en Motion Design pour le lancement de campagne du Plan Média du produit ROUGE VOLUPTÉ SHINE OIL-IN-STICK.
(Adobe After Effects)

Présentation pour la Communication Interne de L'Oréal (Réunions Internationales).

Freelance (2015)

MEDIA EXPERIENCE

NEW VISUAL COMMUNICATION



DIGITAL EXPERIENCE

TAG, LOVE, POST, SHARE!

MEDIA EXPERIENCE

6 STILL LIFE VISUALS



RETAIL EXPERIENCE

READY TO PLAY
VOLUPTÉ EXPERIENCE

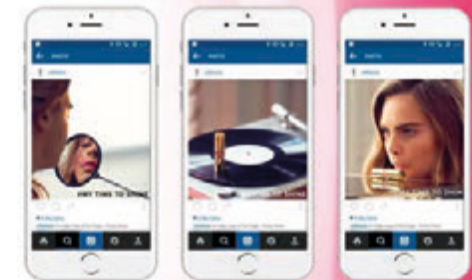
IN-STORE PODIUM
FEATURING THE YSL CARE-AOKE BOOTH



DIGITAL EXPERIENCE

TEASING PHASE
CREATE THE BUZZ

2 WEEKS BEFORE



YVES SAINT LAURENT

PRESSE INTERNATIONALE
YVES SAINT LAURENT

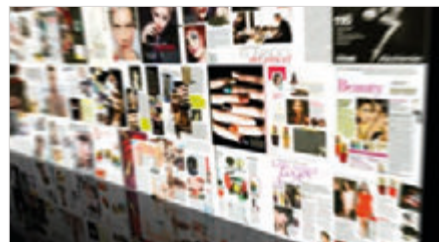
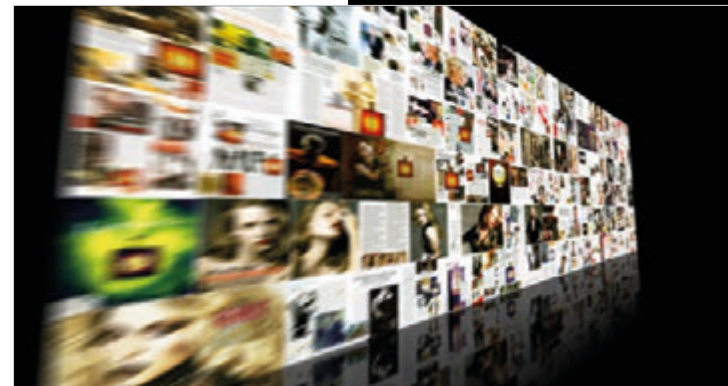
DESIGNER
VIDEO MOTION DESIGN

Animation Vidéo de remerciement destinée à la presse internationale (3mn).

*«Mur» d'articles de presse de l'année regroupés par Axe produit (Parfum, Beauté & Soins) et par Pays
Zoom, Focus & Mouvements de Caméra (After Effects)*

Freelance







MASCARA VOLUME EFFET FAUX CILS SHOCKING YVES SAINT LAURENT

DESIGN & DIRECTION ARTISTIQUE

Création, Animation & Développement du mini-site produit,
des bannières & habillages promotionnels.
(Adobe Photoshop, Flash & After Effects)

Freelance (2004/2019) Paris.



«THIS NEW MASCARA IS FABULOUS - SUPER FAST, GIVES YOU INSTANT THICK LASHES. AMAZING, MAJOR, ONE APPLICATION... EVEN MORE THAN MASCARA VOLUME EFFET FAUX CILS!»
Lloyd Simmonds

STYLED FOR EXCESS
MASCARA VOLUME EFFET FAUX CILS SHOCKING coats lashes instantly with outrageous volume for a scandalous seductive look.

AN INDECENT FORMULA
MASCARA VOLUME EFFET FAUX CILS SHOCKING formula is composed of two types of waxes: soft adherent waxes, for instantly thickened lashes, and hard waxes, for an oversized curve.

The thickest of lashes in just one stroke.

Shocking

THE NEW MASCARA
THE SHOCKING BRUSH
THE NEW BLACKS
SHOCKING EYES BY LLOYD SIMMONDS

THE NEW MASCARA
THE SHOCKING BRUSH
THE NEW BLACKS
SHOCKING EYES BY LLOYD SIMMONDS

«THERE IS NOT ONE BLACK BUT BLACKS.»
Yves Saint Laurent

Black
Strength of contrast, opposition and resonance.
Deep, manifold, and reversible.
Boundary of light, enhancer of color.
Yves Saint Laurent signs a new range of blacks:
the depth of black
combined with shiny subtle pearls
to create radiant blacks
and reveal full power of attraction and seduction.

1- DEEP BLACK	2- RICH BLACK	3- BROWN BLACK
4- SEA BLACK	5- CREEPY BLACK	6- DARK BLACK

Shocking

THE NEW MASCARA
THE SHOCKING BRUSH
THE NEW BLACKS
SHOCKING EYES BY LLOYD SIMMONDS

PARISIAN CHIC EYE
A SOFT CURVED LINE LENGTHENS AND DEFINES THE APPEARANCE OF THE EYE FOR A SLEAZY YET SOPHISTICATED MAKE-UP RESULT

1- TOUCHE ECLAT
To sharpen your complexion, apply TOUCHE ECLAT directly to the inner area of the face, sides of the nose, corners of the mouth and along the outer cheekbones.

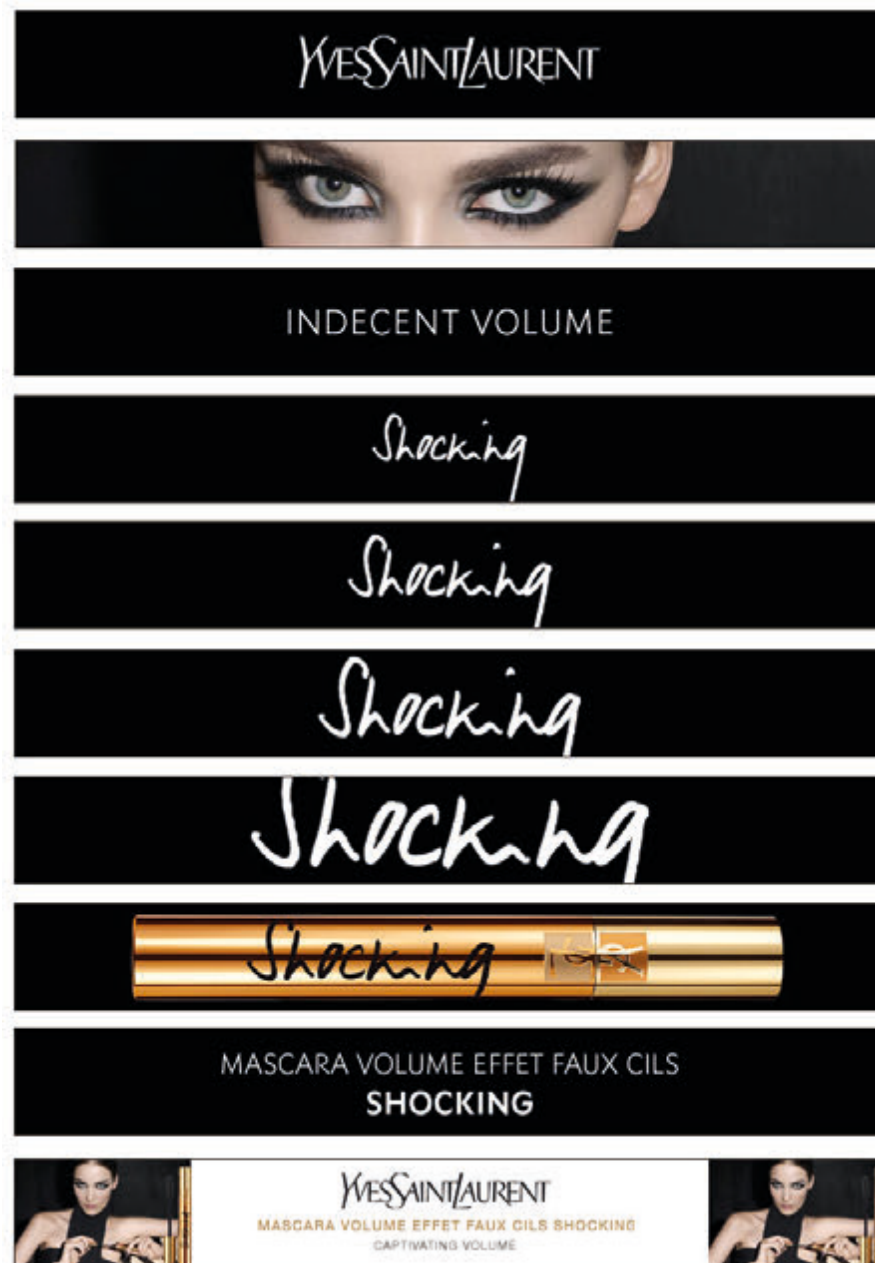
COUTURE EYE
TUXEDO SMOKY EYE

Shocking

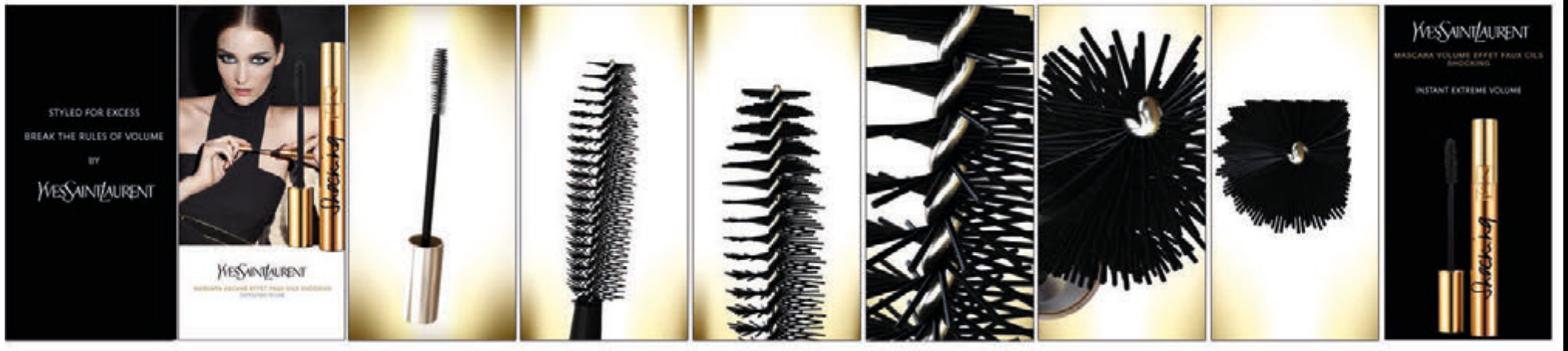
THE NEW MASCARA
THE SHOCKING BRUSH
THE NEW BLACKS
SHOCKING EYES BY LLOYD SIMMONDS
WATCH THE VIDEO
LOOKBOOK

Création, Animation & Développement du mini-site produit
(Adobe Photoshop, Flash & After Effects - Html, Js & Xml)

Site OFFLINE.



Création de bannières
(Vidéo Motion Design & Gif animé)





OPIUM YVES SAINT LAURENT

DESIGNER D.A & PHOTOGRAPHE BANNIÈRES, HABILLAGE & PHOTO

Création & Réalisation de bannières vidéo en Motion Design & Habillage évènementiel (France & International).

Photographie Still Life de la trousse avec produits.

-

Freelance



Création, Habillage, Animation & Développement de bannières (Adobe Photoshop, Flash & After Effects - Html, Js & Xml)



CINÉMA YVES SAINT LAURENT

DESIGNER D.A & PHOTOGRAPHE WEB SITE, BANNIÈRES, PHOTO

Création & Développement du mini-site produit,
Photographie de la gamme.

Création & Développement du CD Formation
(Communication
Interne, destiné aux vendeuses) et du CD Presse.

Photographie «CONTENT CREATION» des Parfum & Eau de
Toilette (Création, Lumère, Photographie, Retouche.)

-
CDI YSL Beauté (2006) & Freelance
(Site fermé, Produit discontinué)



Création & Réalisation du site.

(Web 1.0 / Adobe Photoshop, Flash, After Effects, Dreamweaver)

Site Offline

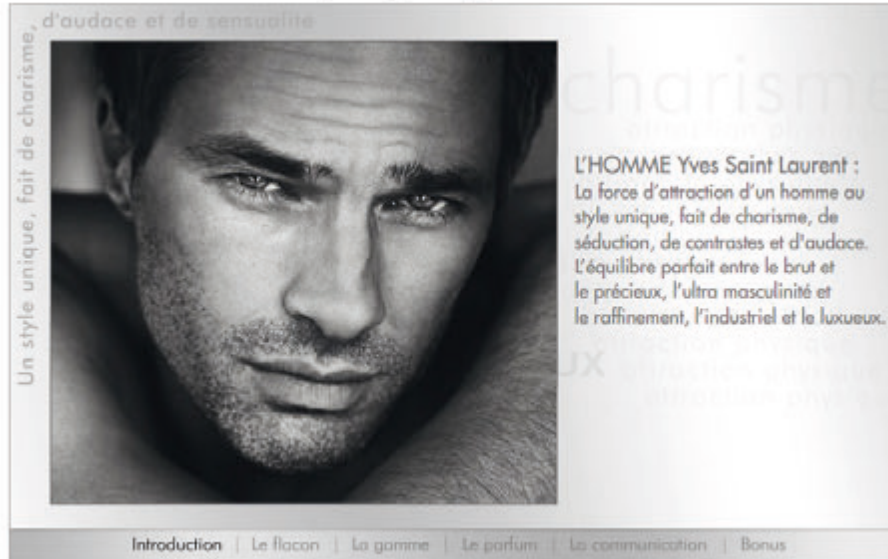


CINÉMA
YVES SAINT LAURENT

Photographie Produit, Gamme
& Content Création.



L'HOMME YVES SAINT LAURENT



CINÉMA YVES SAINT LAURENT

DESIGNER D.A & PHOTOGRAPHE WEB SITE, BANNIÈRES, PHOTO

Création & Développement du mini-site produit,
Photographie de la gamme.


Création & Développement du CD Formation
(Communication
Interne, destiné aux vendeuses) et du CD Presse.

Photographie «CONTENT CREATION» des Parfum & Eau de
Toilette (Création, Lumère, Photographie, Retouche.)

-
CDI YSL Beauté (2006) & Freelance / (Site fermé, Produit
discontinué)

L'HOMME YVES SAINT LAURENT

Un style unique, fait de charisme, d'audace et de sensualité



charisme
attraction physique

L'HOMME Yves Saint Laurent :
La force d'attraction d'un homme au style unique, fait de charisme, de séduction, de contrastes et d'audace. L'équilibre parfait entre le brut et le précieux, l'ultra masculinité et le raffinement, l'industriel et le luxueux.

JX attraction physique
attraction physique

Introduction | Le flacon | La gamme | Le parfum | La communication | Bonus

Un style unique, fait de charisme, d'audace et de sensualité

chic industriel



Inspiré de l'art moderne, du design et de l'architecture, le flacon de L'Homme Yves Saint Laurent est l'expression de la rencontre entre deux univers. Interprétation luxueuse d'un objet du quotidien, le lourd bouchon d'acier en forme d'écrou est gravé en son centre du prestigieux logo Cassandre YSL. La force brute de ses lignes contraste avec la pureté de celles du flacon de verre.

Disponible en vaporisateur EDT 60 ml et 100 ml.

élégance brute
des contrastes

En savoir plus >

Introduction | Le flacon | La gamme | Le parfum | La communication | Bonus

L'hexagone d'acier gravé YSL est l'emblème de L'Homme Yves Saint Laurent. Il signe l'étui et l'ensemble de la ligne, composée de 3 références d'Eau de Toilette, de la Lotion Après Rasage et de 4 produits pour le corps.



Introduction | Le flacon | **La gamme** | Le parfum | La communication | Actualité | Bonus

La fragrance



Envol Gingembre de Chine Zeste de Cédrot Ozone	Structure Vétiver d'Haïti Bois de cèdre Feuille tonka	Caractère Feuille de violette Fleur de basilic Poivre blanc
--	---	---




L'HOMME
YVES SAINT LAURENT

Introduction | Le flacon | La gamme | Le parfum | **La communication** | Bonus





STELLA McCARTNEY

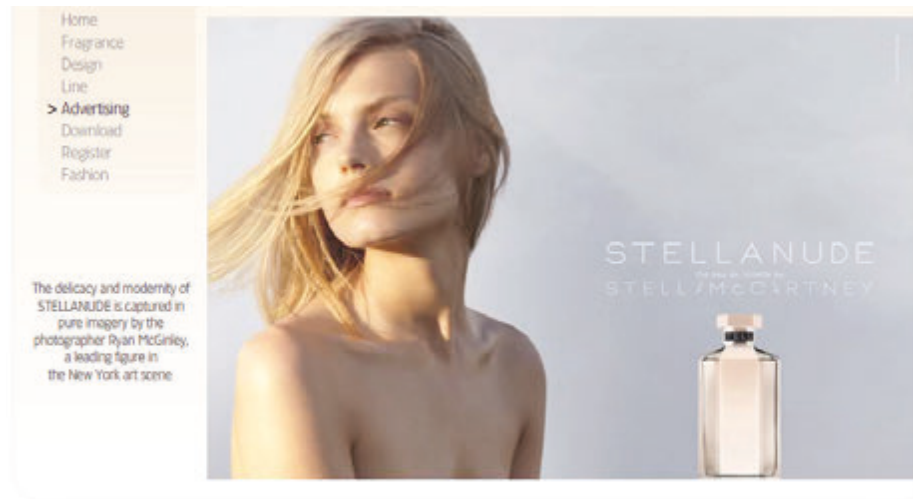
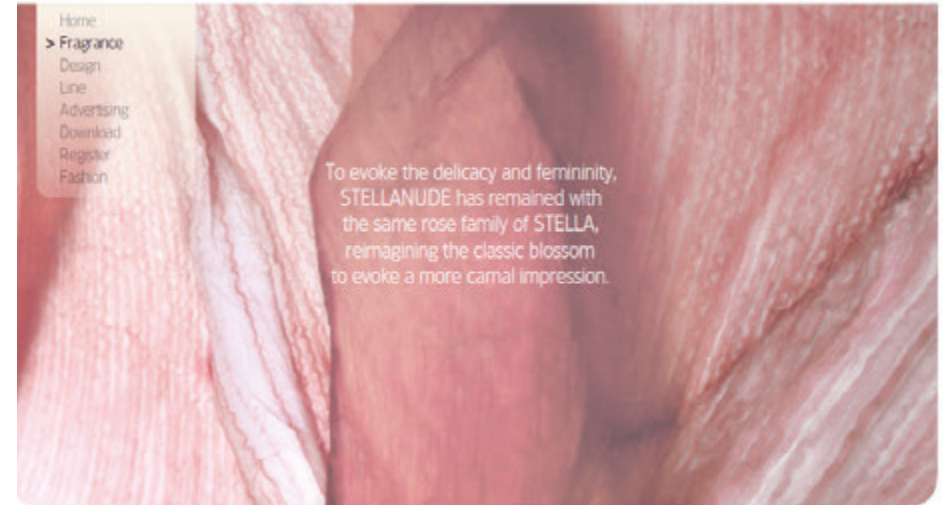
DESIGNER D.A WEB SITES, APP & VIDÉO

Création du film concept produit pour STELLA CARE.
Création & Développement d es mini-sites produits STELLA CARE & STELLA NUDE. (Création graphique, Vidéo produit & Développement Html, AS, Xml).

Création des animations commerciales STELLA IN TWO (Bannières & habillages pour Elle, Au Féminin, Marie-Claire, ...).

-
CDI YSL Beauté & Freelance.

Création & Développement du mini-site produit STELLA NUDE.
 Réalisé & animé avec Adobe Flash & After Effects (création d'une vidéo de présentation du produit sur un plateau tournant.)
 Contenu Texte en dynamique Xml.
 (Site Hors Ligne - Produit discontinué).



Animation Commerciale : Création d'habillage de sites et de bannières animées (Adobe Flash) pour STELLA IN TWO.



auFeminin.com - Microsoft Internet Explorer

Jeudi 6 Juillet

Forum · Cartes · Horoscope · Jeux · Rencontres
Albums · Blogs · Chat · Quiz · Annonces · Shopping · Logo-Sommaire

Rechercher sur auFeminin

astro
beauté
couple
cuisine
déco
détente
forme
jeux
luxe
maman
mode
psycho
rencontres
shopping
mariage
voyages

Forum · Cartes · Horoscope · Jeux · Rencontres
Albums · Blogs · Chat · Quiz · Annonces · Shopping · Logo-Sommaire

aujourd'hui
Quelles sont les nouvelles tendances ? Discutez-en dans le forum

Sondage : vous et vos vacances
Peau douce après le soleil
Un été pour tonifier son corps

beauté
MASCARAS EN VUE !

à découvrir

Les meilleures séries au cinéma
Enfants : comment leur protéger du soleil ?
Le soleil anti-âge
Sélection les dresses les plus sexy

utiles

guides

Mode
Détails · Lingerie
Forme-Santé
Maigrir · Cabres · Bébé · Sport
Psycho Tests
Quiz · Qi · Bébé
Détente
Carte Anniversaire · Cartes de vœux
Couple
Rencontres · Kamabura · Sexualité
Spécial Cuisine du Monde
Recette italienne · Recette espagnole · Recette marocaine · Recette indienne · Recette thaïlandaise · Recette japonaise · Recette mexicaine

Beauté
Maquillage · Coiffure · Parfum
Maman
Grossesse · Bébé · Prénom · Santé
Astrologie
Horoscope gratuit · Voyance · Tarot
Cuisine
Recettes de cuisine · Cocktail
Mariage
Mariage · Brides de mariés

La Newsletter
Envoyez votre email

Investisseurs - Annonceurs - Contacts - Recrutement - Aide
France - Espagne - Italie - Allemagne - Angleterre - Canada - Teemix - Santé AZ
Voyages - Bons Plans

Copyright © 1999-2008 auFeminin.com

Group auFeminin : - auFeminin (horoscope, recettes, kamabura, grossesse, prénom, carte de vœux, psycho, cuisine, couple, maman, mariage, mode, club, guides, recettes) - auFeminin (quiz) - auFeminin (tuto) - auFeminin (kamabura, Schwangerschaft, Frauen, Rezepte, atlas) - auFeminin (beauté, hairstyles, pregnancy, etc...) - Teemix (tout...) - Voyage (tout...) - Santé (tout...)

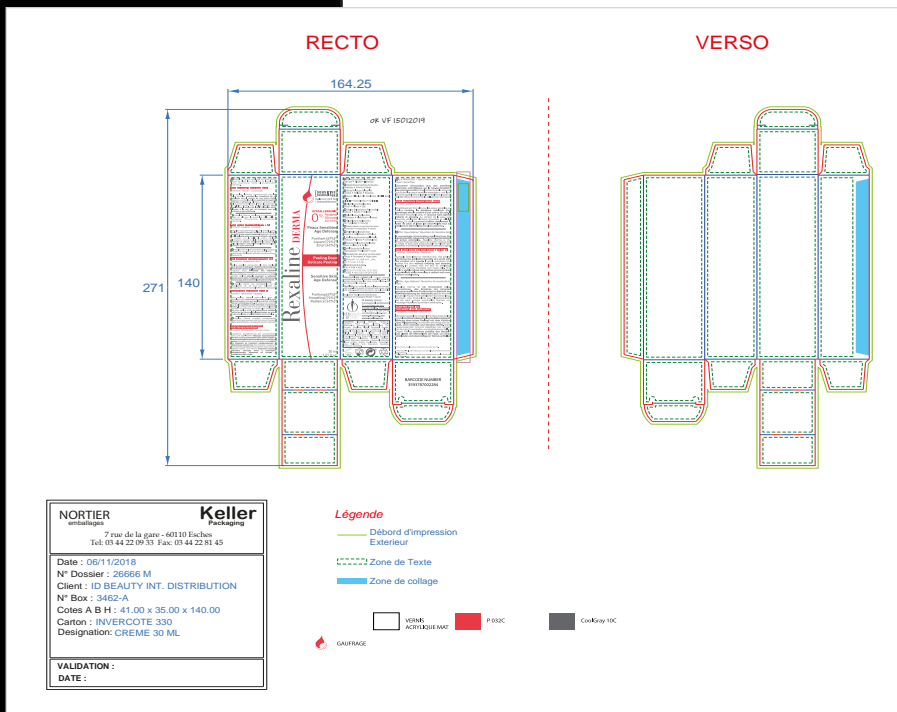
Partenaires : LeGuide (comparateur) - Evens - Cnyvas (Restaurants) - Gamelut - Petites annonces gratuites - Immo24 - Remarque (annonceur des annonces)

Print

Visuels,
Affiche,
Leaflet,
Packaging,
Artworks.

-

Gestion de la colorimétrie CMJN



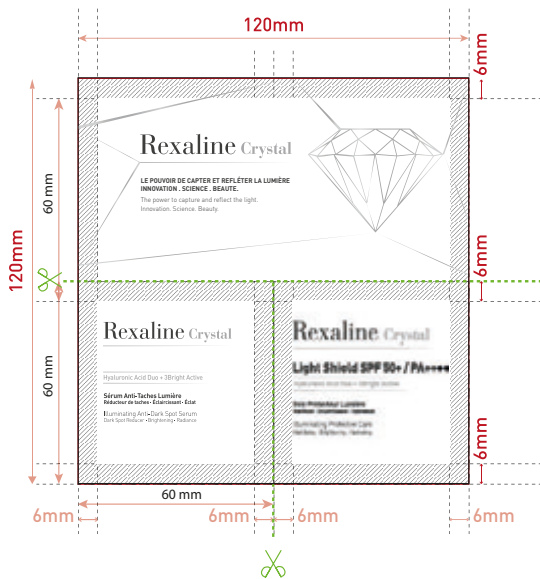
REXALINE

Directrice Artistique PRINT

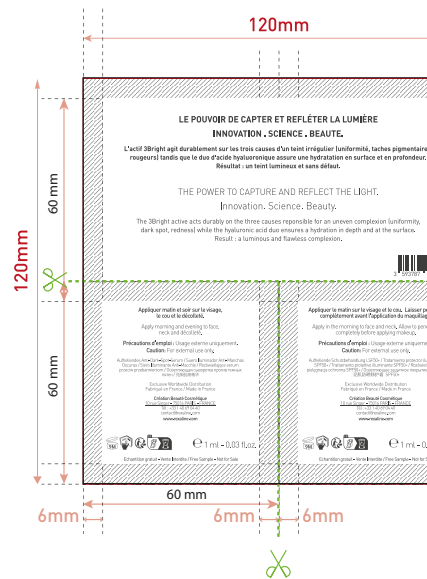
Extraits de réalisations Print.
 Artworks Packaging, Packshots, leaflets, Affiche.

2020-2022





RECTO



VERSO

REXALINE CRYSTAL 2022

Artwork Double Echantillon
Sachets / Cartelette





50 x 80mm



80 x 60mm

REXALINE LINE KILLER 2022

Artworks Echantillons Sachets

The page features a grid of 36 small panels, each representing a different language version of the Rexaline Line Killer product information. Each panel includes the product name in the respective language, a list of indications (e.g., acne, eczema, psoriasis, aging signs), and a detailed list of ingredients.

Rexaline Line Killer 2022

Leaflet Recto/Verso
36 langues



Cordillère,
le placement qui ne peut
que grimper.



CAISSE D'ÉPARGNE

Et si une banque vous aideit à vivre mieux ?

© 2002 Caisse d'Épargne - Tous droits réservés

ÉCUREUIL GESTION

DIRECTRICE ARTISTIQUE DIGITAL & PRINT

Extraits de réalisations Print.
Affiche, leaflet pour les produits Nectra & Cordillère.

-
Missions Intérim pour PubliRelais, Paris. - 2002-2003



CORDILLERE, LE PLACEMENT QUI NE PEUT QUE GRIMPER.

Le top du rendement. Avec Cordillère, vous profitez d'un montage financier d'une haute technicité qui vous permet de bénéficier de 100% de la meilleure performance d'un panier composé de 28 valeurs internationales. Pour cela, les experts de la Caisse d'Épargne ont sélectionné pour vous 28 actions mondiales à fort potentiel de croissance sur des critères de diversification permettant de maximiser la performance : diversification géographique entre les grandes zones mondiales, diversification sectorielle (industrie, alimentation et distribution, services...).

Une sécurité maximale. Cordillère vous offre les avantages de la bourse tout en garantissant votre capital initial. Vous êtes assuré de retrouver votre capital investi* quel qu'il arrive. De plus avec Cordillère, vos gains** sont automatiquement présentés tout au long de la vie de votre placement (6 ans et 10 mois).

Une fiscalité préférentielle. En souscrivant Cordillère dans le cadre d'un FEA, vous profitez de l'exonération d'impôt sur la plus-value réalisée. Vous pouvez aussi souscrire Cordillère dans le cadre d'un contrat d'assurance vie multi-supports de la Caisse d'Épargne.



CAISSE D'ÉPARGNE

Et si une banque vous aide à être mieux ?

F

Les avantages de Cordillère

- Vous bénéficiez de 100% de la meilleure des performances d'un panier de 28 valeurs Internationales.
- Votre capital initial est garanti à 100%.
- Vous connaissez en permanence votre rémunération minimale : vos gains sont sécurisés.
- Vous accédez à Cordillère à partir de 150 € seulement.
- Vous profitez d'une fiscalité avantageuse en souscrivant Cordillère dans le cadre d'un FEA ou de l'assurance vie.

* Hors droits d'entrée

Pour en savoir plus, vous pouvez :

- Contacter votre conseiller financier de la Caisse d'Épargne
- Appeler 5144 en ligne au 0 892 680 900 (0,34 € TTC/mn)
- Taper 3615 CAISSE D'ÉPARGNE (0,20 € TTC/mn)
- Vous connecter à www.caisse-epargne.fr



CAISSE D'ÉPARGNE

Et si une banque vous aide à être mieux ?



**Cordillère,
le placement qui ne peut
que grimper.**



Cordillère, un nouveau Fonds commun de placement pour atteindre les sommets de la performance en toute sécurité.

En matière de placements, il faut savoir anticiper et profiter des opportunités. De lavis de tous les experts, les placements en actions vont retrouver un nouveau souffle. Avec Cordillère, placement original et innovant, vous profitez de la rentabilité des marchés financiers en toute sécurité.

Une sécurité maximale

Cordillère vous offre les avantages de la bourse tout en garantissant votre capital initial. Vous êtes assuré de retrouver votre capital investi* quel qu'il arrive.

* Hors droits d'entrée

Une fiscalité préférentielle

En souscrivant Cordillère dans le cadre d'un FEA, vous profitez de l'exonération d'impôt sur la plus-value réalisée (sous réserve des prélèvements sociaux à partir de 5 ans après la date d'ouverture du FEA). Cordillère est aussi éligible au contrat d'assurance vie multi-supports de la Caisse d'Épargne.

Prenez en compte le 10 avril 2015.



Pour en savoir plus, prenez rendez-vous dès aujourd'hui avec votre conseiller Caisse d'Épargne.

* Hors droits d'entrée

Les avantages de la multi-gestion

Investir sur Nectra, c'est :

■ Accéder à une offre haut de gamme :

- un seul d'accès facile : à partir de 225 €
- des frais de gestion parmi les plus bas du marché
- une formule d'abonnement facile à 22 € par mois, hors de frais le cours d'achat et de bénéficier de droits d'entrée réduits de 2 % à 1 %.

■ Une libre de choix entre 3 profils de gestion afin de sélectionner le support adapté à votre objectif d'investissement et à votre horizon de placement.

■ Bénéficier de l'expertise des meilleurs gérants mondiaux sélectionnés en fonction de la qualité de leurs décisions d'investissement et du mode de gestion utilisé.

■ Profiter d'un processus d'investissement qui repose sur la diversification des classes d'actifs, des styles de gestion et d'une sélection de gérants mondiaux.

■ Bénéficier d'une flexibilité préventive. Grâce aux contrats d'assurance vie multi-supports de la Caisse d'Épargne, Nectra vous permet de bénéficier d'avantages fiscaux.

Nectra, le choix des meilleurs gérants mondiaux

La Caisse d'Épargne les a sélectionnés en fonction de leurs styles de gestion, afin d'optimiser la performance.

Alliant Dreadnery Asset Management
Baring Asset Management
BNP Paribas Asset Management
CDC DGS Asset Management
Crédit Suisse Asset Management
Invesco
JP Morgan Fleming Asset Management
Morgan Stanley + Pictet Funds + Robeco
Rothschild & Cie Gestion

Pour en savoir plus, vous pouvez :

- contacter votre conseiller financier de la Caisse d'Épargne
- Appeler Service en ligne au 0 812 680 900 (24h € TTC/mois)
- Taper 3615 CAISSE D'ÉPARGNE (0,20 € TTC/mois)
- Ou vous connecter à www.caisse-epargne.fr



Et si une banque vous sollicite à votre adresse ?



Nectra, découvrez les délices de la multi-gestion.



Et si une banque vous sollicite à votre adresse ?

Avec Nectra, accédez à la sélection des meilleurs gérants mondiaux.

Grâce à une sélection rigoureuse de gérants, la multi-gestion vous permet d'investir sur les marchés internationaux.

La multi-gestion : une méthodologie simple

Partant du principe qu'il est impossible d'être un excellent gérant sur tous les cycles de marché et toutes les zones géographiques, la multi-gestion consiste à sélectionner les spécialistes de chaque segment de marché pour offrir un ensemble consult, performant, au service du patrimoine de chaque client.

LA MULTI-GESTION EST UN PROCESSUS D'INVESTISSEMENT QUI REPOSE SUR LA DIVERSIFICATION :

- des actifs : monétaire, obligataire et actions,
- des styles de gestion : valeurs de croissance, valeurs fondamentales,
- des meilleurs gérants mondiaux, sélectionnés en fonction de leurs spécialités.

L'objectif de la Caisse d'Épargne est, en structurant ces éléments dans trois Fonds, de vous offrir le meilleur rapport rendement/risque.

Nectra : Un processus de gestion sophistiqué au service de la performance

Multi-actifs

Parce que diversifier ses placements sur les différents marchés et sur les secteurs d'activité les plus dynamiques dans le monde, permet d'optimiser la performance.

Multi-styles

Parce que la gestion des valeurs est étroitement liée aux phases des cycles économiques, Nectra recourt à des styles de gestion différents, adaptés à chaque cycle.

Multi-gérants

Pour constituer les trois portefeuilles de la gamme Nectra, la Caisse d'Épargne a procédé à une sélection des meilleurs gérants internationaux, choisie pour la qualité de leur décision d'investissement et le processus de gestion utilisé.

Nectra : Une gamme de trois Fonds adaptés à votre profil et à vos objectifs

Avec Nectra, vous choisissez la composition de votre portefeuille en fonction de votre style de gestion et de votre horizon de placement.

■ **Nectra 2** composé essentiellement d'obligataires, valorise votre capital tout en le mettant à l'abri des fluctuations importantes. La durée de placement recommandée est de 2 ans minimum.

■ **Nectra 3** grâce à sa répartition d'actifs équilibrée entre actions et obligataires, vous permet de concilier performance et maîtrise du risque. La durée de placement recommandée est de 3 ans minimum.

■ **Nectra 8** investit principalement en actions, convient à tous ceux qui privilégient la meilleure performance en acceptant un risque de fluctuations importantes. La durée de placement recommandée est de 8 ans minimum.

Nos conseillers vous accompagnent dans la sélection du Fonds qui vous correspond le mieux.

Votre portefeuille est géré par les spécialistes de la Caisse d'Épargne.





AÉROPORTS DE PARIS

INFOGRAPHISTE

Réalisation d'une série de panneaux de signalisation pour les aéroports.

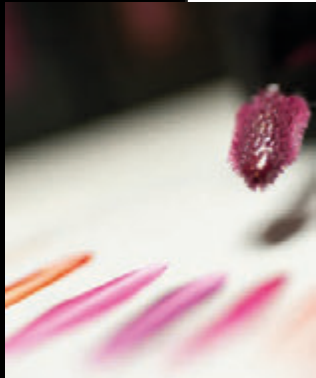
-
/OAKIS 2000

Photographie

Direction artistique,
Lumière,
Mise en Scène
Prise de vue,
Objets ,
Mode & Portraits.

-

Retouche,
Colorimétrie,
Montage.



CONTENT CRÉATION YVES SAINT LAURENT

DIRECTRICE ARTISTIQUE & PHOTOGRAPHE CRÉATION TEXTURES & STILL LIFE

Arts Plastiques : Création des Texture (originales, formes faites à la main en ONE SHOT.)

Déclinaison des teintes.

Lumière, Photographie et Retouche (Chromie, Nettoyage).

-
Freelance



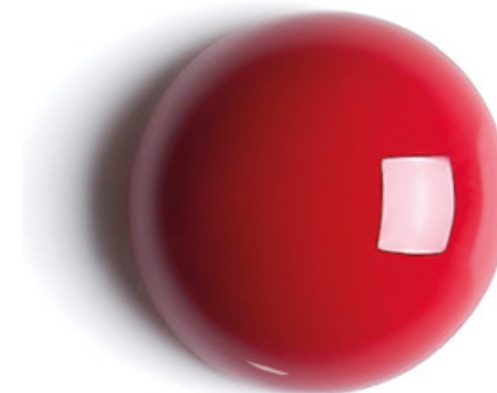
TATOUAGE COUTURE YVES SAINT LAURENT

Création de Texture, Photographie & Déclinaison des teintes.

Photographie Produits : Extraits de Création.de contenu.

yslbeauty.fr





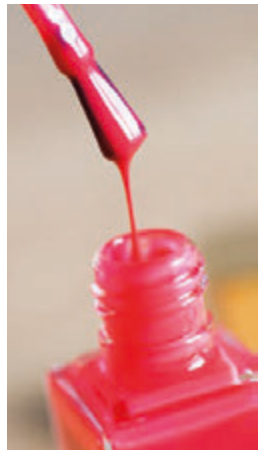
LA LAQUE COUTURE YVES SAINT LAURENT

Création de Texture, Photographie &
Déclinaison des teintes.

Texture originale & forme naturelle
Shoot «ONE SHOT».

-

yslbeauty.fr





**ROUGE VOLUPTÉ SHINE
YVES SAINT LAURENT**

Création de Texture, Photographie &
Déclinaison des teintes.

Texture originale & forme naturelle
«ONE SHOT».



MASCARA VOLUME EFFET FAUX CILS THE CURLER YVES SAINT LAURENT

Création de Texture, Photographie & Déclinaison des teintes.

Déclinaison des teintes des packshots, préparation des assets digitaux.

-

<https://www.yslbeauty.fr/maquillage/maquillage-yeux/mascara/mascara-volume-effet-faux-cils-the-curler/WW-50173YSL.html>



TERRE SAHARIENNE

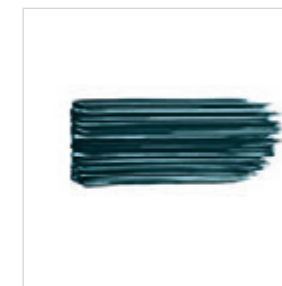
Création de Texture, Photographie & Déclinaison des teintes.

Texture originale & forme naturelle
«ONE SHOT».

(produit discontinué)

-

yslbeauty.fr



MASCARA VINYL COUTURE YVES SAINT LAURENT

Création de Texture, Photographie & Déclinaison
des teintes. Content Création.

Déclinaison des teintes des packshots,
préparation des assets digitaux.



**ROUGE PUR COUTURE
VERNIS À LÈVRES**

Création de Texture & Photographie
(Forme & Texture Originales).

Préparation des assets digitaux.

yslbeauty.fr





**EYE GLOSS SMUDGER
YVES SAINT LAURENT**

Création de Texture & Photographie.

-

yslbeauty.fr

© 2022 Yves Saint Laurent. Tous droits réservés.



**ALL HOURS PRIMER
YVES SAINT LAURENT**

Création de Texture & Photographie
(Forme & Texture Originales).

Photographie Still Life du produit.

yslbeauty.fr
(Produit discontinué)





**COUTURE HIGHLIGHTER
YVES SAINT LAURENT**

Création de Texture & Photographie.

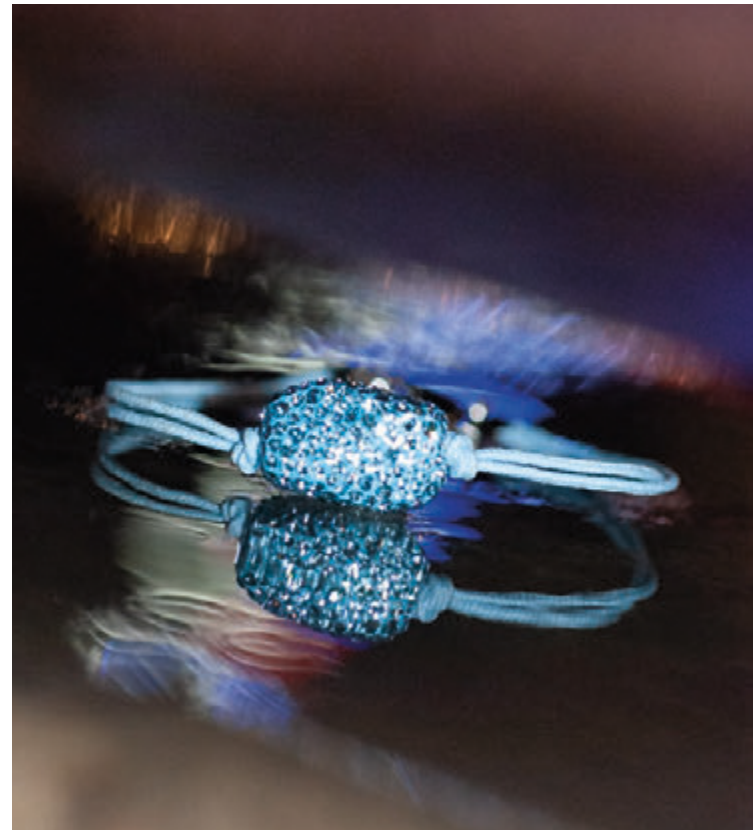
-

yslbeauty.fr



PHOTOGRAPHIE & CONTENT CREATION

FENDI



PHOTOGRAPHIE & CONTENT CREATION

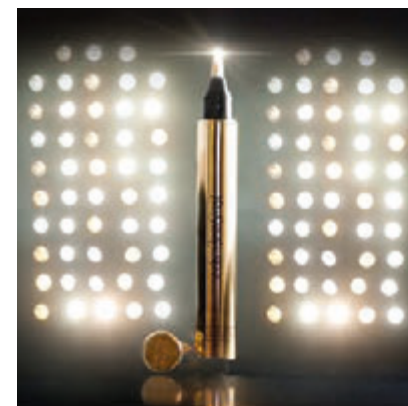
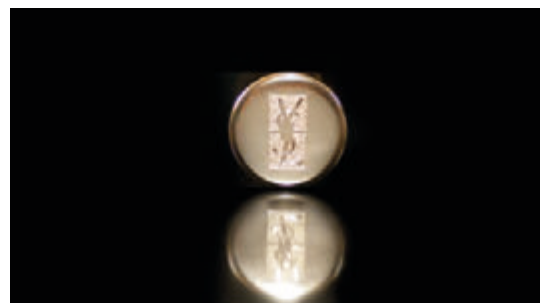
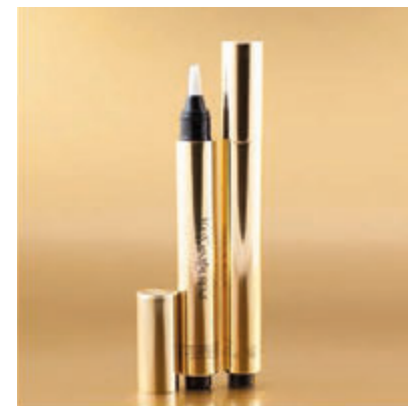
pour Swarovski - UN WOMEN



**PHOTOGRAPHIE &
CONTENT CRÉATION**

MASCARA GIVENCHY





PHOTOGRAPHIE & CONTENT CREATION

TOUCHE ECLAT YVES SAINT LAURENT



**PHOTOGRAPHIE &
CONTENT CREATION**

STUDIO LUMIERE
YVES SAINT LAURENT





PHOTOGRAPHIE
(Création, Lumière, Retouche)

PARFUM TROUBLE
BOUCHERON



